

TGA  
content  
base

Wir schaffen Wissen.  
Umfassend. Online und Print.

# mediadaten 2024

heizungs**journal** sanitär**journal** klimajournal integrale**planung**

# MIT UNS KÖNNEN SIE RECHNEN!

Die thematische Spezialisierung unserer Fachtitel HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und *@WORK* ist der Garant für fundierte Inhalte, mit denen wir Themen und Märkte prägen, technische und politische Strömungen in der Branche maßgeblich mit begleiten.

So sorgen wir für einen interdisziplinären Dialog, der durch seine Breite und Tiefe Fachhandwerker und Fachplaner, Architekten, Entscheider der Wohnungswirtschaft und viele weitere an Bauprojekten Beteiligte in konstruktivem Austausch zusammenführt. Mit belastbarer Informationssubstanz zum Nachlesen – und einem Qualitätsanspruch, den wir mit jeder Ausgabe neu unter Beweis stellen.

Oder anders formuliert:

Fakten und Praxiswissen statt Fake-News

Denn in „nervösen“ und unbeständigen Zeiten, in denen es mehr denn je auf eine sichere Haus- und Gebäudetechnik ankommt, trennt sich auch publizistisch die Spreu vom Weizen, wird der Unterschied zwischen Quantität und Qualität besonders deutlich.

Entsprechend hoch ist das Vertrauen, das die Entscheider aus dem SHKL-(E)-Fachhandwerk, den TGA-Planungsbüros und der Wohnungswirtschaft – als wesentliche Zielgruppen – in die Titel HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und *@WORK* haben.

Fordern auch Sie uns heraus!

Als Leser genauso wie als Werbetreibende. Im Print und in unseren digitalen Angeboten.

Denn unsere Leistung ist zwar an keinen Kanal gebunden, aber immer der einen Maxime verpflichtet:

**Mit belastbaren Informationen klar definierte Zielgruppen erreichen!**

Damit können Sie rechnen.

## PRINT:

HeizungsJournal mit den Schwerpunkten technologieoffene Energiesysteme und Erneuerbare Energien.

SanitärJournal mit dem Fokus auf Installationstechnik, Trinkwasserhygiene und schöner Baden.

KlimaJournal mit den Kernthemen Raumluftechnik und Gebäudeklimatisierung.

Integrale Planung als Edition für nachhaltiges Bauen und energieeffizienten Gebäudebetrieb.

@WORK für die Azubis und Aktiven im SHK-Fachhandwerk.

siehe Seite 4

siehe Seite 16

siehe Seite 24

siehe Seite 26

siehe Seite 36

## ONLINE:



# TGA content base

[www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de)



heizungsjournal

[www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com)



sanitaerjournal



klimajournal

[www.shk-at-work.de](http://www.shk-at-work.de)



shk-at-work

[www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net)



integrale-planung



Auf Fachinformationen muss man sich verlassen können. Als Leser genauso wie als Werbetreibender. Deswegen befasst sich das HeizungsJournal als monothematischer Fachtitel auch ausschließlich mit dem Meta-Thema Wärme und all den Facetten, die damit zusammenhängen: Wärmeerzeugung und Wärmeverteilung, Erneuerbare Energien und MSR-Technologie, Speichertechnik oder Wärmerückgewinnung sind nur einige der Stichworte, die hier im Vordergrund stehen.

Specials wie „quartiersentwicklung“ und „planpause<sup>19a</sup>“ sowie die Serie „Kraft-Wärme-Kopplung“ fassen darüber hinaus das Spezialwissen einzelner Bereiche konzentriert und aktuell zusammen. Damit Sie und unsere Leser – also Ihre Werbekunden! – immer auf dem aktuellen Stand der Technik informiert sind.

Das HeizungsJournal erscheint **9-mal jährlich** als Printausgabe mit einer IVW-geprüften Auflage von 32.000 Exemplaren. Zusätzlich erscheint ein Sonderheft „Installationstechnik“.

**Zielgruppen:** SHK-Fachhandwerk, SHKL+E Betriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufsschulen, Hochschulen, Hersteller.

Zudem steht der Fachtitel auch als **E-Paper** zur Verfügung. **Anzeigen werden verlinkt.**

Brandaktuelle Informationen aus der Welt der Heizungstechnik erhalten Sie außerdem über den 14-tägigen **HeizungsJournal-Newsletter**.

Einfach unter [www.heizungsjournal.de/newsletter-registrieren](http://www.heizungsjournal.de/newsletter-registrieren) anmelden und kostenfrei abonnieren.

Wir freuen uns auf Sie!





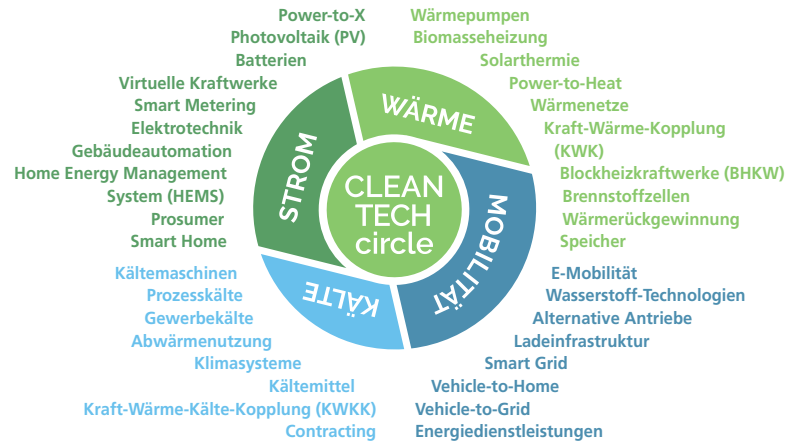
## Special quartiersentwicklung

Das Special quartiersentwicklung im HeizungsJournal und SanitärJournal bietet das redaktionelle Umfeld für alle Entscheider aus der Wohnungswirtschaft, der Stadtentwicklung, Facility-Management, Planer und Ingenieure, die eine von Fakten getragene Orientierungshilfe suchen.



## Special planpause<sup>tga</sup>

Das HeizungsJournal-Special für Energieeffizienz sowie smartes Bauen und Sanieren planpause<sup>tga</sup> widmet sich den Herausforderungen, denen Planer und Ingenieure heute und künftig begegnen – und wie sie diese meistern. Hier treffen theoretische Anforderungen und praktisches Handeln auf zukunftsorientierte Konzepte und vernetztes Denken.



## „CLEANTECH circle“ – das Label im HeizungsJournal!

Wie sieht die Haus- und Gebäudetechnik heute, morgen und in Zukunft aus?

Wie schafft man tatsächlich klimaneutrale, energieautarke, digital-vernetzte und (nicht zu vergessen) ökologisch-nachhaltige Gebäude?

Wer geht mit gutem Beispiel voran?

Finden Sie es heraus! Folgen Sie einfach dem „CLEANTECH circle“ im HeizungsJournal!

WIE DAS INFORMATIONEN-SPEKTRUM IM JAHR 2024 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR.  
ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR.  
ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 0 71 95/92 84-14.

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
<p><b>1-2/2024</b></p> <p>Erscheinungstermin ca. 21.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss 31.01.2024</p> <p>Messen:</p> <p><b>Zukunft Handwerk, München</b> (28.02.–01.03.2024)</p> <p><b>Light + Building, Frankfurt</b> (03.–08.03.2024)</p> <p><b>WEBUILD</b> <b>Energiesparmesse, Wels</b> (06.–10.03.2024)</p> <p><b>MCE – Mostra Convegno</b> <b>Expocomfort, Mailand</b> (12.–15.03.2024)</p> <p><b>SHK + E, Essen</b> (19.–22.03.2024)</p>	<p><b>Messeheft zur Light + Building</b> <b>Messevorberichtsheft zur SHK Essen</b></p> <p><b>Heizung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zuverlässige Holzheizung: Pellet-, Scheitholz-, Holzhackschnitzel- und Kombikessel</li> <li>- Hocheffiziente Brennwertechnik: Mit (erneuerbaren) flüssigen und gasförmigen Energieträgern</li> </ul> <p><b>Lüftung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollierte Wohnraumlüftung (KWL): Wärmerückgewinnung (WRG), zentrale und dezentrale Systeme</li> </ul> <p><b>Energie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GEG 2024: Auf dem Weg zum klimaneutralen Gebäudebestand</li> </ul> <p><b>Installation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Passende Anlagenhydraulik: Hocheffizienzpumpen, Ventile und Messtechnik, (digitaler) hydraulischer Abgleich</li> </ul> <p><b>Übergreifende Fachthemen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrale Planung BIM: Grundlagen, Planungssoftware, CAD, 3D-CAD, VDI 3805</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Abgastechnik</li> <li>▶ BHKW</li> <li>▶ Brennstoffzelle</li> <li>▶ Eigenverbrauch</li> <li>▶ Erneuerbare Energien</li> <li>▶ Flüssiggas</li> <li>▶ Future Fuels</li> <li>▶ Grüner Wasserstoff (H<sub>2</sub>)</li> <li>▶ Heizen mit Holz</li> <li>▶ Hybridheizung</li> <li>▶ IAQ</li> <li>▶ iKWK</li> <li>▶ Kühlung</li> <li>▶ MSR-Technik</li> <li>▶ Nutzfahrzeuge</li> <li>▶ Power-to-X</li> <li>▶ Raumlufthygiene</li> <li>▶ Sektorenkopplung</li> <li>▶ Solarthermie</li> <li>▶ Speichertechnik</li> <li>▶ Wärmepumpen</li> </ul>	<p>Serie <b>Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)</b></p> <p>Special</p> <p><b>quartiersentwicklung</b></p> <p>für die <b>Wohnungswirtschaft</b></p> 

3/2024

Erscheinungstermin  
ca. 13.03.2024

Anzeigenschluss  
21.02.2024

**Messen:**

**WEBUILD**  
**Energiesparmesse, Wels**  
(06.–10.03.2024)

**SHK + E, Essen**  
(19.–22.03.2024)

**IFH/Intherm, Nürnberg**  
(23.–26.04.2024)

## Messeheft zur SHK Essen Messevorberichtsheft zur IFH Nürnberg

**Heizung:**

- Gut sichtbar: Design-Heizkörper, Radiatoren, (Gebläse-)Konvektoren
- Fast unsichtbar: Fußboden-, Wand- und Deckenheizung/-kühlung, elektrische Flächenheizung

**Lüftung:**

- 1a Raumlufthygiene: Lüftungstechnik, Regelung, Fernsteuerung, Service und Wartung

**Energie:**

- Mehr geht (fast) nicht: Nahezu-Null-, Plus-Energie-Häuser, NetZero-Ansatz, vernetzte Anlagentechnik

**Installation:**

- Sicher im Betrieb: Heizungswasseraufbereitung, Kühlwasseraufbereitung, Vermeidung von Korrosion

**Übergreifende Fachthemen:**

- Vorbeugender Brandschutz: Normen, Richtlinien, Lösungen

- ▶ Batteriespeicher
- ▶ Betonkerntemperierung
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ DIN 1946-6
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Hausautomation
- ▶ Infrarotheizung
- ▶ KWK
- ▶ Mischinstallation
- ▶ Niedertemperatursysteme
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Raumluftechnik (RLT)
- ▶ Schullüftung
- ▶ (Split-)Klimatechnik
- ▶ VDI 2035
- ▶ VDI/BTGA 6044
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmespeicher

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

Special

planpause tga

für Fachingenieure



AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
---------	---------------------------------------	----------------------	--------------

## 4-5/2024

Erscheinungstermin  
ca. 16.04.2024

Anzeigenschluss  
26.03.2024

### Messe:

Hannover Messe  
(22.–26.04.2024)

IFH/Intherm, Nürnberg  
(23.–26.04.2024)

## Messeheft zur IFH Nürnberg

### Heizung:

- Flexible Wärmepumpen: Luft/Wasser-, Sole/Wasser-, Wasser/Wasser-, Luft/Luft-Wärmepumpen, Brauchwasser-Wärmepumpen
- Smart Metering: (Wärme-)Zähler, Verbrauchsdatenerfassung, Datenfernübertragung, Monitoring, Energiemanagement

### Lüftung:

- Alleskönner Haustechnikzentralen: Be- und Entlüftung, Wärmerückgewinnung, Heizung, Kühlung, Warmwasserbereitung

### Energie:

- Gut geregelt: Raum- und Gebäudeautomation, Smart Heating, Smart Home

### Installation:

- Neuheiten Installationstechnik: Verbindungstechnik, Rohrleitungssysteme, SHK-Systemtechnik, Werkzeuge, Messgeräte

### Übergreifende Fachthemen:

- Kernige Kamine: wasser- und luftgeführte Holz- und Pelletöfen, Kamineinsätze

- ▶ Abgasanalyse
- ▶ Bus-Systeme
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiedienstleistung
- ▶ Hybridheizung
- ▶ iKWK
- ▶ Kältemittel
- ▶ Kalte Wärmenetze
- ▶ KWL
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Sektorenkopplung
- ▶ Solarenergie
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Splitgeräte
- ▶ Thermografie
- ▶ Wärmemengenmessung
- ▶ WRG

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

Special

**planpause tga**

für Fachingenieure

Supplement für Azubis

**@WORK**

Erneuerbares Heizen





**6/2024**Erscheinungstermin  
ca. 11.06.2024Anzeigenschluss  
21.05.2024**Messen:****The smarter E Europe, München**  
(19.–21.06.2024)**CEB – Clean Energy Building,**  
Karlsruhe  
(24.–25.06.2024)**Messeheft zur smarter E Europe**  
**Messenachrichtsheft von der SHK Essen/IFH Nürnberg****Heizung:**

- Mobile Energie: Heizzentralen, Bauheizung und -trocknung, Mietkälte
- Heizen mit Holz: Pellet-, Scheitholz-, Holzhackschnitzel- und Kombikessel

**Lüftung:**

- Fokus Luftverteilung: Systeme, Werkzeuge, Luftdurchlässe, Schall, Einregulierung

**Energie:**

- Neues von der KWK: Brennstoffzellenheizgeräte, Mikro-, Mini-BHKW

**Installation:**

- Flächenheizung und -kühlung: Neuheiten, Regelung, Verteilertechnik, Sanierung, Dünnschichtsysteme, elektrische Systeme

**Übergreifende Fachthemen:**

- Alles im Griff: Mit kaufmännischer Software, Handwerkersoftware, CRM, ERP

- ▶ BHKW
- ▶ Biomasse-Heiztechnik
- ▶ Brennwerttechnik
- ▶ Deckenkühlung
- ▶ Flüssiggas
- ▶ Frischwasserstationen
- ▶ Heizungswasseraufbereitung
- ▶ (automatischer) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Infrartheizung
- ▶ Intelligente Wärmenetze
- ▶ KWL
- ▶ Mobile Heizzentralen
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Software
- ▶ Stromspeicher
- ▶ Ventilatoren
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärme- und Kältespeicher
- ▶ Wandheizung
- ▶ Wohnungsstationen

**Serie**  
**Kraft-Wärme-Kopplung**  
**(KWK)**

Special

**quartiersentwicklung**

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE

Erscheinungstermin  
ca. 28.06.2024

Anzeigenschluss  
07.06.2024

SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE

**SONDERHEFT – INSTALLATIONSTECHNIK HEIZUNG**

Rund um die Themen **effiziente Wärmeverteilung, Wärmeübergabe und Wärmerückgewinnung.**

Heizungsinstallationen stehen in einem Spannungsfeld: Spätestens seit der Energiewende sollen sie hocheffizient funktionieren – müssen sich aber immer schärferen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen unterordnen.

Diesen Zielkonflikt aufzulösen, kann in der Praxis nur mit abgestimmten Installationskomponenten, Systemen und der entsprechenden Fachkompetenz von Planern und Heizungsbauern gelingen. Denn die Einbindung regenerativer Energien, die reduzierten Verbräuche, die Berücksichtigung externer Wärmegewinne oder besonders dichte Gebäudehüllen (um einige Beispiele zu nennen), müssen zu einem fein ausbalancierten Gesamtpaket zusammengeführt werden.

Wie das erfolgreich gelingen kann, mit den richtigen Komponenten und Systemen – das zeigt dieses thematisch entsprechende Sonderheft des HeizungsJournals.

KEYWORDS DER AUSGABE

- ▶ Abgassysteme
- ▶ Armaturen und Ventile
- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Brandschutz
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Heizkörper, Radiatoren
- ▶ Heizungswasseraufbereitung (VDI 2035)
- ▶ (Digitaler) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Installationskomponenten und -systeme
- ▶ Mess-, Steuer- und Regelungstechnik
- ▶ Pumpentechnik, Pumpengruppen
- ▶ Rohrleitungsdämmung
- ▶ Rohrleitungssysteme, Rohrverbindungstechnik
- ▶ Solarthermie
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmemengenerfassung
- ▶ Wärmerückgewinnung (WRG)
- ▶ Wohnungsstationen

INHALTS-PLUS

11. AUFLAGE



## 7-8/2024

Erscheinungstermin  
ca. 02.08.2024

Anzeigenschluss  
12.07.2024

### Heizung:

- Wärme von oben: Solarthermie, Kollektoren, Pumpengruppen, Hybridsysteme
- Lösung Power-to-Heat: Neuheiten, Regelung, Energiemanagement, Speichertechnik

### Lüftung:

- Kontrollierte Wohnraumlüftung (KWL): zentrale und dezentrale Systeme, Neubau und Sanierung, Praxisbeispiele

### Energie:

- Integrale Planung: TGA, Lebenszyklusanalyse, Software für Gebäudetechnik

### Installation:

- Fokus Modernisierung: Kesseltausch, Heizkörper, Flächenheizung, vormontierte Installationskomponenten, Einrohrheizung, Rohrleitungsdämmung

### Übergreifende Fachthemen:

- Moderne Messgeräte: Abgasanalyse, Raumlufttechnik, Raumlufthygiene, Thermografie, Thermische Behaglichkeit

- ▶ Abgassysteme
- ▶ BIM
- ▶ Brauchwasser-Wärmepumpen
- ▶ Brennwerttechnik
- ▶ CAD
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energieautarkie
- ▶ Erdwärme
- ▶ Etagenheizungen
- ▶ Fußbodenheizung
- ▶ Hocheffizienzpumpen
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Hybridheizung
- ▶ (digitaler) Hydraulischer Abgleich
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Röhrenkollektoren
- ▶ Smart Grid
- ▶ Wärmerückgewinnung

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung  
(KWK)**



AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
---------	---------------------------------------	----------------------	--------------

9/2024

Erscheinungstermin  
ca. 05.09.2024

Anzeigenschluss  
15.08.2024

**Heizung:**

- Auf der sicheren Seite: Multivalente Heizungsanlagen, Wärmepumpen, Brennwerttechnik
- Energie managen: Multifunktionale Wärmespeicher, Schichtenspeicher, Pufferspeicher, Frischwasserstationen

**Lüftung:**

- Schöner lüften: Zentrale und dezentrale Wohnraumlüftung mit Designanspruch

**Energie:**

- Effizienter Energiefluss: Verbrauchsdatenerfassung, Wärme, Wasser, Gas, Strom

**Installation:**

- Wichtige Wassertechnik: Heizungswasseraufbereitung, Vermeidung von Steinbildung und Korrosion

**Übergreifende Fachthemen:**

- Brandschutz in Gebäuden: Bauliche, anlagentechnische und organisatorische Vorgaben

- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Eisspeicher
- ▶ Future Fuels
- ▶ Gebäudekühlung
- ▶ Geothermie
- ▶ Grüner Wasserstoff (H<sub>2</sub>)
- ▶ Grünes Flüssiggas
- ▶ HKVO
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Kollektoren
- ▶ Latentwärmespeicher
- ▶ Mikro-KWK
- ▶ Mischinstallationen
- ▶ Multi-Metering
- ▶ Power-to-Heat
- ▶ Smart Metering
- ▶ Solarthermie
- ▶ VDI 2035
- ▶ Verbrauchsmessung
- ▶ Wärmezähler
- ▶ WRG

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

Special

**planpause tga**

für Fachingenieure

**Messen:**

IAA Transportation, Hannover  
(17.–22.09.2024)



10/2024

Erscheinungstermin  
ca. 02.10.2024Anzeigenschluss  
11.09.2024**Messen:**[Chillventa, Nürnberg](#)  
(08.–10.10.2024)[GET Nord, Hamburg](#)  
(21.–23.11.2024)**Messeheft zur Chillventa****Heizung:**

- Sanierung von Mehrgeschosswohnbauten: Brennwerttechnik plus x, Solartechnik, PVT, Wärmepumpensysteme
- Kernthema KWK: Stromerzeugende Heizungen, Abgastechnik, Schallschutz, Emissionen

**Lüftung:**

- Kein Luxus: zentrale Lüftungssysteme, WRG, Ein- und Mehrfamilienhäuser, Büro-, Gewerbeimmobilien und Schulen

**Energie:**

- Cooles Contracting: Heizzentralen, Klima- und Kälteanlagen, Betreibermodelle

**Installation:**

- Kinderleichte Bedienung: Moderne MSR-Technik, Einzelraum- und Zonenregelungen, Smart Heating, Smart Living

**Übergreifende Fachthemen:**

- Grüne Gebäude: Nachhaltigkeitszertifizierungen, Bauprodukte, graue Energie, TGA

- ▶ Abwärmenutzung
- ▶ BHKW
- ▶ Brennstoffzelle
- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Elektroheizung
- ▶ Etagenheizungen
- ▶ Flächenheizung/-kühlung
- ▶ Großwärmepumpen
- ▶ Heizkörper
- ▶ Hybridheizung
- ▶ Klimatisierung
- ▶ Kompaktlüftungsgerät
- ▶ Kühlung
- ▶ KWK
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Raum- und Hausautomation
- ▶ Raumlufttechnik (RLT)
- ▶ Schullüftung
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wohnungsstationen

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

Special

**quartiersentwicklung**

für die Wohnungswirtschaft



AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
---------	---------------------------------------	----------------------	--------------

## 11/2024

Erscheinungstermin  
ca. 13.11.2024

Anzeigenschluss  
23.10.2024

### Messen:

GET Nord, Hamburg  
(21.–23.11.2024)

BIM World, München  
(November)

### Messeheft zur GET Nord

#### Heizung:

- Großwärmepumpen für große Aufgaben: Nutzung von Umweltenergie und Abwärme, Gebäudekühlung
- Herausforderung Hallenheizung: Deckenstrahlungsheizung, Betonkerntemperierung, Industrieflächenheizung

#### Lüftung:

- KWL Trends: Wärme- und Feuchterückgewinnung, zentrale, dezentrale und kombinierte Systeme, Luftverteilung, Regelung

#### Energie:

- Thermische Gebäudesimulation: Software für die TGA-Fachplanung, Wärmebedarf, Heiz- und Kühllast

#### Installation:

- Sichere Abgassysteme: Öl-/Gas-Brennwerttechnik, Festbrennstoffkessel, KWK, Neubau und Sanierung

#### Übergreifende Fachthemen:

- Schneiden, sägen, schleifen, bohren, fräsen, pressen: Werkzeuge sind die Multitalente auf der Baustelle

#### Heizung

- Bewährte Biomasse-Kessel: Holzpellets, Scheitholz, Holzhackschnitzel, Energiepflanzen
- Behagliche Bauheizung: Mobile Heizzentralen, Neubau, Umbau, Sanierung, Wärmenotfall

- ▶ Abgastechnik
- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ BHKW
- ▶ Deckenstrahlplatten
- ▶ Dunkelstrahler
- ▶ Gas-Wärmepumpen
- ▶ Geothermie
- ▶ Hallenklimatisierung
- ▶ Hellstrahler
- ▶ Hochtemperatur-Wärmepumpen
- ▶ Kontrollierte Wohnraumlüftung
- ▶ Nichtwohngebäude
- ▶ Raumlüftung (RLT)
- ▶ Regelungstechnik
- ▶ Schornsteintechnik
- ▶ SHK-Systemtechnik
- ▶ Simulation
- ▶ Wärme-Kälte-Verbund
- ▶ WRG

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

Special

planpause tga

für Fachingenieure

Supplement für Azubis

**@WORK**

Erneuerbare Brennstoffe



## 12/2024

Erscheinungstermin  
ca. 10.12.2024

Anzeigenschluss  
19.11.2024

- ▶ Digitale Heizung
- ▶ Eigenverbrauch
- ▶ Energiedienstleistung
- ▶ Energiezentralen
- ▶ Fernüberwachung und -steuerung
- ▶ Holzheizung

Serie  
**Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)**

### Lüftung:

- Intelligente Integralgeräte: Haustechnikzentralen, Wärmerückgewinnung, Heizung, Kühlung, Warmwasserbereitung

### Energie:

- Sehenswerte Solartechnik: Solarwärme, Großanlagen, Prozesswärme, solare Kühlung, Speicherung

### Installation:

- Ausgeklügelte Automation: Smart Home, Heimvernetzung, Energiemanagement

### Übergreifende Fachthemen:

- Messen und Prüfen: Werkzeuge, Messtechnik, Analysegeräte

- ▶ KWL
- ▶ Mobile Wärme
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Nahwärme
- ▶ Nutzfahrzeuge
- ▶ Photovoltaik (PV)
- ▶ Pufferspeicher
- ▶ Raumthermostat
- ▶ Solarstrom
- ▶ Speichertechnik
- ▶ Wärmenetze
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wohnraumlüftung
- ▶ WRG

Special

quartiersentwicklung

für die Wohnungswirtschaft



### Messen:

Bau 2025, München  
(13.–17.01.2025)

## Content\* (\* der vergangenen neun Ausgaben)

Wärmeverteilung, -übergabe und -speicherung, Installationstechnik

175 Seiten

Wärmepumpentechnik

131 Seiten

Wärmeerzeugung, konventionelle und hybride Heiztechnik, Holzheizung

76 Seiten

Solartechnik

47 Seiten

quartiersentwicklung

39 Seiten

Kraft-Wärme-Kopplung (KWK)

37 Seiten



Auf Fachinformationen muss man sich verlassen können. Als Leser genauso wie als Werbetreibender. Deswegen befasst sich das SanitärJournal als monothematischer Fachtitel auch ausschließlich mit dem Meta-Thema Sanitär und all den Facetten, die damit zusammenhängen: Erhalt der Trinkwassergüte, Installations- und Rohrleitungssysteme, Armaturen, Duschen- und Wannenwelten oder Bad-Design sind nur einige der Stichworte, die hier im Vordergrund stehen.

Sonderhefte wie die Specials „forum bad“ und „quartiersentwicklung“ sowie die Serie „Barrierefrei“ fassen darüber hinaus das Spezialwissen einzelner Bereiche konzentriert und aktuell zusammen. Damit Sie und unsere Leser – also Ihre Werbekunden! – immer auf dem aktuellen Stand der Technik informiert sind.

Das SanitärJournal erscheint **6-mal jährlich** als Printausgabe mit einer IVW-geprüften Auflage von 32.000 Exemplaren. Besonders interessant dabei für Werbetreibende: Das hochwertige Sonderheft „Installationstechnik“, das sich stark vertiefend mit den wesentlichen Branchenthemen Installationstechnik, Trinkwasserhygiene, Vorwandtechnik, Gebäudeautomation sowie Schall- und Brandschutz befasst.

**Zielgruppen:** Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte SHK-Handwerksbetriebe, Ingenieurbüros für die technische Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.

Zudem steht der Fachtitel auch als **E-Paper** zur Verfügung. **Anzeigen werden verlinkt.**

Brandaktuelle Informationen aus der Welt des schönen Badens und der Sanitärtechnik erhalten Sie außerdem über den 14-tägigen **SanitärJournal-Newsletter**.

Einfach unter [www.sanitaerjournal.de/newsletter-registrieren](http://www.sanitaerjournal.de/newsletter-registrieren) anmelden und kostenfrei abonnieren.

Wir freuen uns auf Sie!





## Special quartiersentwicklung

Wie entwickeln wir Ballungsräume, schaffen neuen Wohnraum – und erreichen dabei die zentralen Nachhaltigkeitsziele? Hier zeigen wir es. Für Entscheider aus der Wohnungswirtschaft, der Stadtentwicklung und dem Facility-Management sowie Planer und Ingenieure, die eine von Fakten getragene Orientierungshilfe suchen.



## Special PraxisTools

Was ist die Basis für qualitativ hochwertiges Handwerk? Die Planung? Ja. Das Material? Ja. Mindestens aber genauso: das professionelle Werkzeug. Hier stellen wir die Werkzeuge, Fahrzeuge, Bekleidungen und Detaillösungen vor, die auf der Baustelle überzeugen. Im harten Praxisalltag. Jeden Tag. Direkt vor Ort.



## Special forumbad

Was macht ein schönes Bad aus? Was sind die Trends von morgen – und welche sind so langlebig, dass sie zum Maßstab werden können? Im forum bad gibt es darauf die Antworten. Und ganz viele Anregungen für Badplaner, für Fachhandwerker mit Ausstellung oder einfach für alle, die schöne Bäder zu schätzen wissen.

WIE DAS INFORMATIONEN-SPEKTRUM IM JAHR 2024 AUSSIEHT, STELLEN WIR IHNEN NACHSTEHEND IN AUSZÜGEN VOR. ÄNDERUNGEN UND ERWEITERUNGEN BEHALTEN WIR UNS, DEM MARKTGESCHEHEN FOLGEND, AUS AKTUALITÄTSGRÜNDEN VOR. ÜBER DEN AKTUELLEN STAND INFORMIEREN WIR SIE GERNE, 14 TAGE VOR ERSCHEINEN, TELEFONISCH UNTER: 023 51/17 98 58.

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
<p><b>1/2024</b></p> <p>Erscheinungstermin ca. 28.02.2024</p> <p>Anzeigenschluss 07.02.2024</p> <p>SHK + E, Essen (19.–22.03.2024)</p> <p>IFH/Intherm, Nürnberg (23.–26.04.2024)</p>	<p><b>Messeheft zur SHK Essen</b></p> <p><b>Aktuell</b> - Messe-Vorschau SHK Essen / IFH Intherm / Light &amp; Building / WEBUILD Wels</p> <p><b>Produkt-Schau</b> - Messe-Neuheiten: Innovationen rund um wirtschaftliche und hygienische Trinkwasser-Installationen</p> <p><b>Trinkwasser</b> - Trinkwasser ist sauber und rein – und so soll es auch bleiben: Verfahren und Produkte zur Wasseraufbereitung</p> <p><b>Installationstechnik</b> - Rohrleitungssysteme, Armaturen und Ventile: So gehen langzeitsichere Trinkwasser-Installationen!</p> <p><b>Auslaufarmaturen</b> - Per Finger-Tipp gesteuert: digitale Komfortlösungen für Wanne, Dusche und Waschtisch</p> <p><b>quartiersentwicklung</b> - Sanierung im Bestand – eine Herausforderung, die dank Vorfertigung schneller und effizienter gelöst werden kann.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Armaturen: Badarmaturen</li> <li>▶ Badheizkörper</li> <li>▶ Barrierefrei</li> <li>▶ Brand- und Schallschutz</li> <li>▶ Duschläufe/Duschrinnen</li> <li>▶ Digitalisierung</li> <li>▶ Entwässerungstechnik</li> <li>▶ Fahrzeuge/-ausstattung</li> <li>▶ Filtertechnik</li> <li>▶ Infrarotheizungen</li> <li>▶ Installationssysteme</li> <li>▶ Mess- und Regeltechnik</li> <li>▶ Pumpen/Hebeanlagen</li> <li>▶ Regeltechnik</li> <li>▶ Rohrleitungssysteme</li> <li>▶ Software: Badplanung</li> <li>▶ Trinkwasserhygiene</li> <li>▶ Unternehmensführung</li> <li>▶ Vorwand</li> <li>▶ Wanne</li> <li>▶ Waschtisch</li> <li>▶ Wasseraufbereitung</li> </ul>	<p>Serie Barrierefrei</p> <p>Special <b>quartiersentwicklung</b> für die Wohnungswirtschaft</p> <p>Supplement für Azubis <b>@WORK</b> Entwässerungstechnik</p>

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
<p><b>2/2024</b></p> <p>Erscheinungstermin ca. 16.04.2024</p> <p>Anzeigenschluss 26.03.2024</p> <p>Messe: IFH/Intherm, Nürnberg (23.–26.04.2024)</p>	<p><b>Messeheft zur IFH Nürnberg</b></p> <p><b>Aktuell</b> - Messe-Nachlese SHK Essen / Light + Building / WEBUILD Wels</p> <p><b>Produkt-Schau</b> - Messe-Neuheiten: Attraktive Badausstattung – es kommt auf viele Details an!</p> <p><b>Barrierefrei</b> - Komfort und Funktionalität in Einklang: Dusch- und Wannenlösungen für Generationen</p> <p><b>Installationstechnik</b> - Mehr Hygiene und Kosteneinsparung durch energieeffiziente Warmwasserbereitung</p> <p><b>forumbad</b> - Heizflächen im Bad, wie es gefällt: vom Design-Heizkörper bis zur „unsichtbaren“ Infrarotwärme</p> <p><b>PraxisTools</b> - Leichter arbeiten auf der Baustelle: Werkzeuge, Software, Berufskleidung sind wirklich eine Hilfe ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Armaturen: Absper- und Regulierventile</li> <li>▶ Barrierefrei</li> <li>▶ Berufskleidung</li> <li>▶ Designheizkörper</li> <li>▶ Digitalisierung</li> <li>▶ Duschläufe/Duschrinnen</li> <li>▶ Duscharmaturen/-brausen</li> <li>▶ Duschkabinen/-wände</li> <li>▶ Gebäudeautomation</li> <li>▶ Küchenarmaturen</li> <li>▶ Nachhaltigkeit</li> <li>▶ Nutzfahrzeuge</li> <li>▶ Rohrleitungssysteme</li> <li>▶ Sanierungslösungen</li> <li>▶ Software: Betriebsorganisation</li> <li>▶ Trinkwasserhygiene</li> <li>▶ Verbindungstechnik</li> <li>▶ Vorwandtechnik</li> <li>▶ Wannen</li> <li>▶ Wasseraufbereitung</li> <li>▶ Werkzeuge</li> </ul>	<p>Serie Barrierefrei</p>

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
<b>3/2024</b>  Erscheinungstermin ca. 11.06.2024  Anzeigenschluss 21.05.2024	<b>Messenachberichtsheft von der SHK Essen/IFH Nürnberg</b>  <b>Aktuell</b> - Erhalt der Trinkwasserhygiene – was ist der aktuelle Stand der Technik?  <b>Produkt-Schau</b> - Unverzichtbare Helfer im Büro und auf der Baustelle: Softwarelösungen im Überblick  <b>Installationstechnik</b> - Kreativ, platzsparend und funktional – mit Vorwandtechnik Räume gestalten  <b>Armaturen</b> - Trinkwasser schützen: Sicherungsarmaturen zum Erhalt der Trinkwassergüte  <b>Regenwasser</b> - Sammeln, speichern und aufbereiten – aber immer schön sauber bleiben  <b>quartiersentwicklung</b> - Herausforderung Nachverdichtung als Strategie gegen den Wohnungsmangel	▶ Armaturen: Küchenarmaturen ▶ Barrierefrei ▶ Digitalisierung ▶ Duscharmaturen/-brausen ▶ Dusch- und Badewannen ▶ Entwässerungstechnik ▶ Hebeanlagen ▶ Küchenarmaturen ▶ Leckageschutz ▶ Mess- und Regeltechnik ▶ Öffentliche Sanitärräume ▶ Pumpen/Hebeanlagen ▶ Regenwassernutzung ▶ Rohrleitungssysteme ▶ Software ▶ Trinkwasserhygiene ▶ Verbindungstechnik ▶ Vorfertigung ▶ Vorwandtechnik ▶ Wasseraufbereitung	Serie Barrierefrei  Special <b>quartiersentwicklung</b> für die Wohnungswirtschaft

Erscheinungstermin  
ca. 02.09.2024

Anzeigenschluss  
12.08.2024

12. AUFLAGE



## SONDERHEFT – INSTALLATIONSTECHNIK SANITÄR

### Trinkwasserhygiene:

Trinkwasser ist das wertvollste Lebensmittel. Umso wichtiger ist es, alles zu tun, damit das knappe Gut Wasser von der Gewinnung bis zur letzten Zapfstelle sauber, genusstauglich und rein bleibt.

### Brand- und Schallschutz:

In Deutschland gibt es rund 20.000 Bau-Normen. Und viele davon sind lebenswichtig, beispielsweise, wenn es um den Brandschutz geht. Andere schützen die Gesundheit, beispielsweise vor Lärm. Wir zeigen an konkreten Beispielen, wie das in der Praxis funktioniert.

### Badgestaltung:

Das Bad ist der wohl einzige Raum im Haus, der in hohem Maße funktional sein muss, aber genauso der Entspannung und dem Wohlbefinden dienen soll. Wie gestaltet man solch einen Raum, wie stattet man ihn aus? Hier gibt es Antworten.

### TGA in öffentlich/gewerblichen Objekten:

Die Baupreissteigerungen der vergangenen Jahre haben den öffentlich-gewerblichen (Wohnungs)Bau massiv unter Druck gesetzt. Hinzu kommen gestiegene Ansprüche an die Technische Gebäudeausrüstung: Die TGA wird so zum Strukturgeber des Bauens.

### Digitales Planen und Gestalten:

Um den Bauprozess effizienter zu machen, führt an einer durchgängigen Digitalisierung des Planens und Bauens kein Weg vorbei. Aber wo ist der Einstieg, wie funktioniert sie in der praktischen Umsetzung vor Ort, die Transformation vom seriellen zum digitalen Bauen? Ein Überblick...

- ▶ Badplanung
- ▶ Barrierefrei
- ▶ Brandschutz/Schallschutz
- ▶ Designheizkörper
- ▶ Duschen
- ▶ Dusch-WCs
- ▶ Entwässerungstechnik
- ▶ Filtersysteme
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Hebeanlagen
- ▶ Installationstechnik
- ▶ Pumpentechnik
- ▶ Quartierslösungen
- ▶ Regeltechnik
- ▶ Rohrleitungssysteme/Fittings
- ▶ Sanierungslösungen
- ▶ Serielles Bauen
- ▶ Smart Metering
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Verbindungstechnik
- ▶ Vorfertigung
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wasseraufbereitung

Supplement für Azubis

**@WORK**

Wasseraufbereitung

AUSGABE	SCHWERPUNKT-THEMEN / PRODUKT-BEREICHE	KEYWORDS DER AUSGABE	INHALTS-PLUS
<p><b>4-5/2024</b></p> <p>Erscheinungstermin ca. 02.10.2024</p> <p>Anzeigenschluss 11.09.2024</p>	<p><b>Messeheft zur GET Nord</b></p> <p><b>Aktuell</b> - Handwerker als Manager – Unternehmen erfolgreich führen</p> <p><b>Produktschau</b> - Sie werden mit den Füßen getreten, und sind doch unverzichtbar und schön zugleich: Duschrinnen und Duschabläufe</p> <p><b>forumbad</b> - Ausgezeichnet: Design-Produkte</p> <p><b>Badgestaltung</b> - Klug geplant, pfiffig umgesetzt: Barrierefreiheit ist ein Komfortmerkmal</p> <p><b>Installationstechnik</b> - Nachhaltig Wasser und Energie sparen – im Zusammenspiel von intelligenter Planung, abgestimmten Systemen und hochwertigen Produkten</p> <p><b>PraxisTools</b> - Entscheidend ist letztlich immer vor Ort: leichter arbeiten auf der Baustelle ...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Badheizkörper</li> <li>▶ Barrierefrei</li> <li>▶ Digitalisierung</li> <li>▶ Duscharmaturen/-brausen</li> <li>▶ Dusch-WCs</li> <li>▶ Entwässerungstechnik</li> <li>▶ Hebeanlagen</li> <li>▶ Küchenarmaturen</li> <li>▶ Leckageschutz</li> <li>▶ Mess- und Regeltechnik</li> <li>▶ Nachhaltigkeit</li> <li>▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung</li> <li>▶ Öffentliche Sanitärräume</li> <li>▶ Pumpen</li> <li>▶ Regenwassernutzung</li> <li>▶ Sicherungsarmaturen</li> <li>▶ Software: Betriebsorganisation</li> <li>▶ Trinkwasserhygiene</li> <li>▶ Vorfertigung</li> <li>▶ Vorwandtechnik</li> </ul>	<p>Serie Barrierefrei</p>
<p><b>6/2024</b></p> <p>Erscheinungstermin ca. 10.12.2024</p> <p>Anzeigenschluss 19.11.2024</p>	<p><b>Aktuell</b> - Messe-Nachlese GET Nord</p> <p><b>Produkt-Schau</b> - Komfortable Duschsysteme, Duschtempel und Duscharmaturen – so wird aus jedem Bad ein kleiner Wellnessbereich</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Armaturen: Absperr- und Regelventile</li> <li>▶ Berufskleidung</li> <li>▶ Brand- und Schallschutz</li> <li>▶ Digitalisierung</li> <li>▶ Duschabläufe/Duschrinnen</li> <li>▶ Duscharmaturen/-brausen</li> <li>▶ Gebäudeautomation</li> </ul>	<p>Serie Barrierefrei</p> <p>Special</p> <p><b>quartiersentwicklung</b> für die Wohnungswirtschaft</p>

## Badgestaltung

- Umsatzpotenziale im Bestand heben:  
die umfassende Badsanierung als erfolgreiches Geschäftsmodell

## quartiersentwicklung

- Erfolgreich Bestandsgebäude aufwerten –  
auf's Konzept kommt's an, und auf den Grad der Vorfertigung

## PraxisTools

- Leichter arbeiten auf der Baustelle –  
mit den richtigen Helfern kein Problem ...

- ▶ Infrarotheizungen
- ▶ Installationssysteme
- ▶ Mess- und Regeltechnik
- ▶ Nutzfahrzeuge/-ausstattung
- ▶ Öffentliche Sanitäräume
- ▶ Pumpen/Hebeanlagen
- ▶ Software
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ Vorwandtechnik
- ▶ Wanddurchführungen
- ▶ Waschtisch
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Werkzeuge

## Messen:

Bau 2025, München  
(13.–17.01.2025)

# Content\*

(\* der vergangenen sechs Ausgaben)

Installationstechnik: Vorwand-, Rohr- und Verbindungstechnik, Werkzeuge, Pumpen, Brandschutz

84 Seiten

Trinkwasserhygiene

66 Seiten

Bad-Design, Sanitärkeramik und Innovationen

49 Seiten

Wohnungswirtschaft: „Bauen + Sanieren“

36 Seiten

Duschen, Duschabtrennungen, Entwässerung

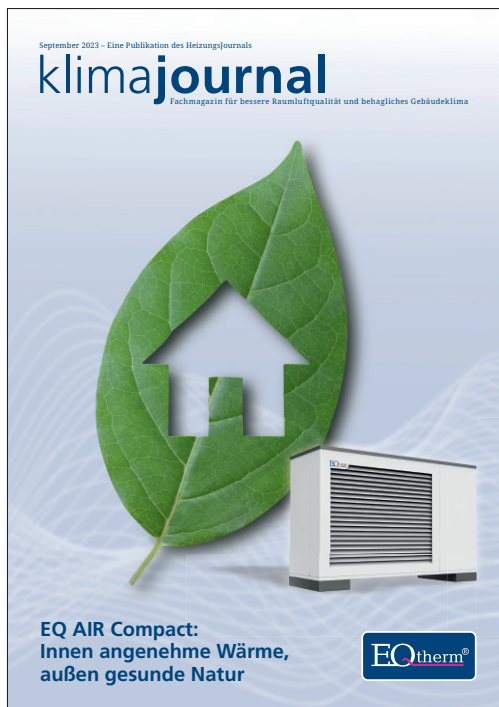
25 Seiten

Armaturen für Küche und Bad, Accessoires und Möbel

24 Seiten

Barrierefrei

13 Seiten



## KlimaJournal – 3. Jahrgang – Fachmagazin für bessere Raumluftqualität und behagliches Gebäudeklima

Mit dem KlimaJournal besetzt der HeizungsJournal-Verlag alle wesentlichen Marktsegmente der Haus- und Gebäudetechnik mit jeweils spezialisierten Fachtiteln und -redaktionen. Somit reiht sich die Kernkompetenz „Kälte-Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an.

Das KlimaJournal erscheint zwei Mal jährlich als Themenheft – mit Mottos, die zunächst vielleicht gegensätzlich klingen, zusammenbetrachtet aber zwei Seiten derselben Medaille bilden. Das Fachmagazin für behagliches Gebäudeklima und bessere Raumluftqualität gliedert sich dabei in Rubriken zu Technik- und Unternehmerwissen. Sie beinhalten jeweils die Aspekte „Verstehen“ (Fachberichte), „Verändern“ (Meinungen und Lösungen), „Vorbringen“ (Objektberichte).

Denn nachhaltige Immobilien erfordern einen adäquaten Umgang mit den (noch) verfügbaren Ressourcen und ein gesundes Klima – in den Räumen wie auch in der Umwelt. Das verlangt ein technologieoffenes, optimiertes Zusammenspiel von Konstruktion, Anlagen/Geräten, Ausstattung, Nutzer und Umgebung. Wenn sie alle reibungslos miteinander interagieren, lässt sich das volle Potential ausschöpfen.

Solch immer komplexer werdende Aufgaben – vor allem in der Technischen Gebäudeausrüstung – können in der Praxis nicht vom viel beschworenen „Generalisten“ gestaltet werden. Für eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Markts für Sanitär, Heizung und Klima-Lüftung bedarf es „sattelfesten Spezialisten“, welche damit auch aus ihrer jeweiligen Perspektive in der Lage sind, sich weiterzubilden und Technikkonventionen zu verstehen, anzunehmen und umzusetzen.

Das KlimaJournal zeigt hierfür relevante Themen und Lösungsmöglichkeiten vor dem Hintergrund der Klimaveränderung. Bringen wir die Raumluft-, Kälte- und Klimatechnik gemeinsam mehr zur Geltung!

**Erscheinungstermine:** April und September 2024

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Zielgruppen:** Kälteanlagentechniker, Anlagenbauer SHK, TGA-Fachplaner, Fach- und Hochschulen



## 1/2024

Erscheinungstermin  
ca. 11.04.2024  
Anzeigenschluss  
21.03.2024

**Messe:**

IFH/Intherm, Nürnberg  
(23.–26.04.2024)

**Klimatechnik**

- Klimawandel
- Kühlen statt Heizen
- Kältemittel
- Systemlösungen

**Raumluftechnik**

- Lebensmittel Luft
- Raumlufqualität
- Lüftungssysteme
- Praxisbeispiele

**Unternehmerwissen**

- Transformation
- Digitalisierung
- Kooperation
- Innovationsmanagement

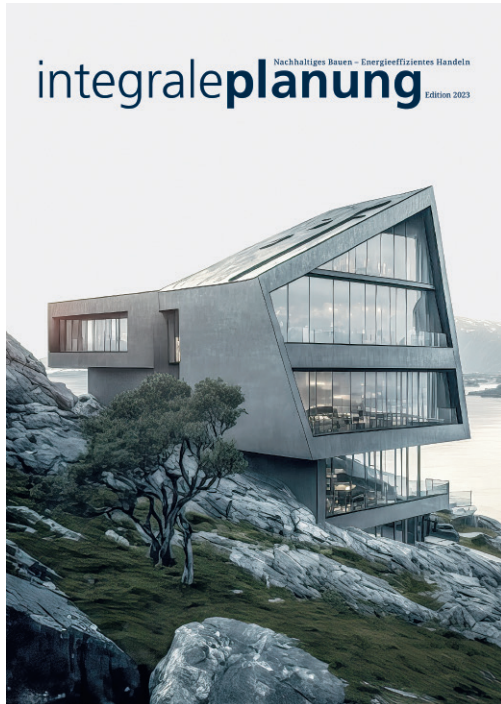
## 2/2024

Erscheinungstermin  
ca. 30.09.2024  
Anzeigenschluss  
09.09.2024

**Messe:**

Chillventa, Nürnberg  
(08.–10.10.2024)

- ▶ Be- und Entfeuchtung
- ▶ Dezentrale Lüftung
- ▶ Industrielüftung
- ▶ Kältekomponenten
- ▶ Kälteschutz
- ▶ Kaltwassererzeuger
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Kühldecken
- ▶ Luftdurchlässe
- ▶ Luftentkeimung
- ▶ Luftfilter
- ▶ Luftkühler
- ▶ Luftleitungen
- ▶ Messgeräte
- ▶ Mobile Kälte
- ▶ MSR-Technik
- ▶ RLT-Anlagen
- ▶ Schallschutz
- ▶ Schullüftung
- ▶ Split-Klimageräte
- ▶ Ventilatoren
- ▶ VRF-Systeme
- ▶ Wärmepumpen
- ▶ Wärmerückgewinnung
- ▶ Wasseraufbereitung
- ▶ Zentrale Lüftung



## Edition Integrale Planung – 10. Jahrgang – Seriöses Fachwissen zum Building Information Modeling (BIM) und zum Nachhaltigen Bauen

Wer Gebäude plant, baut, umbaut, saniert, renoviert und betreibt hat eine hohe Verantwortung. Denn es gilt nicht „nur“, die entsprechenden und jeweils gültigen bautechnischen Richtlinien und Normen zu berücksichtigen, sondern im weitesten Sinne verantwortungsvoll zu handeln. Oder anders ausgedrückt: Die baulichen Entscheidungen von heute wirken lange in das Morgen. „Bausünden“ können bekanntlich Jahrzehnte überdauern.



Was also „vererben“ wir unseren Nachkommen? Die Edition „Integrale Planung“ bietet eine Antwort auf diese entscheidende Frage und ist der Schlüssel für zukunftsfähige Gebäude. Integrale Planung sorgt für eine ganz neue Gebäudequalität. Integrale Planung schützt vor explodierenden Kosten sowohl in der Bau- als auch in der Betriebsphase, weil das Objekt ganzheitlich gedacht wird.

Kurz: Mit den Editionen „Integrale Planung“ prägt der HeizungsJournal-Verlag die Branche – seit 2015!

**Erscheinungstermin:** Mai 2024

**Auflage:** 30.000 Exemplare

**Zielgruppen:** Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer und die Wohnungswirtschaft/Facility-Management

## Edition 2024

Erscheinungstermin  
ca. 31.05.2024

Anzeigenschluss  
10.05.2024

### Technische Gebäudeausrüstung (TGA)

- Heizungstechnik
- Raumluftechnik
- Sanitärtechnik
- Sektorenkopplung

### Building Information Modeling (BIM)

- Change Management
- Digitaler Zwilling
- Gebäudemodell
- Software für die TGA-Fachplanung

### Bauphysik

- Akustik
- Brandschutz
- Fassadensysteme
- Fenstertechnik

### Nachhaltigkeit

- Baustoffe
- Öko-Effektivität
- Quartiersentwicklung
- Modulbau und Recycling

### Komfort

- Barrierefreiheit
- Bezahlbarer Wohnraum
- Digitalisierung und Vernetzung
- Mobilität und Lifestyle

- ▶ Auslegungssoftware
- ▶ Elektrotechnik
- ▶ Energieeffizienz
- ▶ Energiesystemtechnik
- ▶ Erneuerbare Energien
- ▶ Gebäudeautomation
- ▶ Glasarchitektur
- ▶ Kältetechnik
- ▶ Klimatechnik
- ▶ Lean Construction Management
- ▶ Lebenszykluskosten-Planung
- ▶ Lichtsysteme
- ▶ MSR-Technik
- ▶ Sanitärsysteme
- ▶ Schallschutz
- ▶ Serielles Bauen und Sanieren
- ▶ SHK-Systemtechnik
- ▶ Sicherheitstechnik
- ▶ Smart Building
- ▶ Smart Living
- ▶ Tageslichtnutzung
- ▶ Trinkwasserhygiene
- ▶ VDI 3805
- ▶ Vorfertigung (pre-fabrication)
- ▶ Wärmeschutz

- 1 **Titel:** HeizungsJournal | SanitärJournal | KlimaJournal | Integrale Planung
- 2 **Kurz-Charakteristik:** HeizungsJournal: Das HeizungsJournal (verbandsunabhängig) ist seit über 50 Jahren die qualifizierte Fachzeitschrift für das entscheidende Markt-Segment der Wärme- und Energietechnik. Neben den klassischen Themen rund um die Wärmeerzeugung und -nutzung stehen dabei mehr denn je regenerative Energien und zukunftsweisende Systemtechniken im Fokus der Berichterstattung. SanitärJournal: Im SanitärJournal (verbandsunabhängig) dreht sich alles um die Meta-Themen Bad, Trinkwasserhygiene, SHK-System- und -Installationstechnik, Barrierefreies Bauen und Schönes Wohnen. Ein Kompetenzmagazin, das Fachplaner und Fachhandwerker genauso anspricht wie die Entscheider der Wohnungswirtschaft. KlimaJournal: Mit dem KlimaJournal reiht sich die Kernkompetenz „Klima-Lüftung“ nahtlos an die bewährten und ebenso spezialisierten Fachmagazine HeizungsJournal und SanitärJournal an. Dabei stehen die beiden Meta-Themen Raumluftqualität und Gebäudeklima im Fokus der Berichterstattung. Integrale Planung: Die Edition Integrale Planung ist der Schlüssel für zukunftsfähige Gebäude – mit Meta-Themen wie Technische Gebäudeausrüstung (TGA) und Automation, Building Information Modeling (BIM) in Planung, Bau und Betrieb, Bauphysik und Nachhaltigkeit sowie Komfort und Thermische Behaglichkeit.
- 3 **Zielgruppen:** HeizungsJournal: Handwerksbetriebe für den Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagenbau, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Großhandel, Wohnungsbau-Gesellschaften, Energieberater, Berufs- und Hochschulen, Hersteller. SanitärJournal: Installationsbetriebe Sanitär, Klempner, kombinierte Handwerksbetriebe Sanitär/Heizung, Ingenieurbüros für die technische Fachplanung/Gebäudeausrüstung, Wohnungsbau-Gesellschaften, Großhandel, Hersteller. KlimaJournal: Kälteanlagentechniker, Anlagenbauer (TGA, SHK), Planer, Ingenieure, Fach- und Hochschulen, Hersteller. Integrale Planung: Architekten, Planer, Ingenieure, Generalunternehmer, Anlagenbauer (TGA, SHK), Wohnungsbau-Gesellschaften, Hersteller.
- 4 **Erscheinungsweise:** HeizungsJournal 9 x jährlich | SanitärJournal 5 x jährlich  
KlimaJournal 2 x jährlich | Integrale Planung 1 x jährlich
- 5 **Heftformat:** DIN A4
- 6 **Jahrgang:** HeizungsJournal 59. Jg. 2024 | SanitärJournal 14. Jg. 2024  
KlimaJournal 3. Jg. 2024 | Integrale Planung 10. Jg. 2024

7 **Bezugspreise:**  
(ohne Porto)

Jahres-Abonnement	€ 103,50
HeizungsJournal Inland/Ausland	€ 103,50
SanitärJournal Inland/Ausland	€ 69,00
Einzelverkaufspreis	
HeizungsJournal	€ 13,00
SanitärJournal	€ 13,00
KlimaJournal	€ 13,00
Sonderhefte Installationstechnik	€ 13,00
Edition Integrale Planung	€ 18,00

8 **Organ:**



10 **Verlag:**

Postanschrift:  
Hausanschrift:  
Telefon:  
Internet:  
E-Mail:

B. KWK Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung e.V.  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.  
Gründungsmitglied der AgLa SHK  
Heizungs-Journal Verlags-GmbH  
Postfach 370, 71351 Winnenden  
Marie-Curie-Straße 5, 71364 Winnenden  
0 71 95 / 92 84-01  
www.tga-contentbase.de  
media@heizungsjournal.de

11 **Herausgeberin:**

Elke Oechsner

12 **Anzeigen:**

Elke Oechsner (verantwortlich)

13 **Redaktion:**

B. Eng. Jörg Gamberling, Eckhard Martin, Claudia Heinemann, Dipl.-Ing. Robert Donnerbauer, Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher, Julia Huber, Gabi Jahke und Heidi Becker (Redaktionsassistenten)

14 **Umfangsanalyse:**

Ausgaben/Format:  
Gesamtumfang:  
Redaktionsteil:  
Anzeigenteil:

HeizungsJournal	SanitärJournal
2022 = 9 Ausg./DIN A4	2022 = 6 Ausg./DIN A4
828,00 Seiten = 100,00 %	448,00 Seiten = 100,00 %
627,53 Seiten = 75,80 %	361,48 Seiten = 80,70 %
200,47 Seiten = 24,20 %	86,52 Seiten = 19,30 %

davon:

Gelegenheitsanzeigen:  
Beihefter:

–	–
–	–
Eigenanzeigen: 16,00 Seiten = 7,98 %	7,00 Seiten = 8,10 %
Beilagen: 11 Stück	4 Stück

15 **Inhalts-Analyse Redaktion:** nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
 (1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

	heizungsjournal	sanitärjournal
Druckauflage:	35.833	36.000
Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)	35.667	35.867
Abonnierte Exemplare	618	316
Sonstiger Verkauf/EV	6.171	5.569
Verkaufte Auflage:	6.789	5.885
Freistücke:	28.878	29.982
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	166	133

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	heizungsjournal		sanitärjournal	
	%	Exemplare	%	Exemplare
Inland	99,34	35.433	99,42	35.659
Ausland	0,66	234	0,58	208
TvA	100,00	35.667	100,00	35.867

3.1 Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten und Bundesländern:

	heizungsjournal		sanitärjournal	
	%	Exemplare	%	Exemplare
1 HH, HB, SH, NI	14,93	5.289	14,84	5.293
2 NRW	19,63	6.957	19,40	6.917
3a HE, RP, SL	14,82	5.252	16,19	5.773
3b BW	14,71	5.212	15,08	5.379
4 BY	15,62	5.536	15,13	5.395
5 BE	2,75	973	2,96	1.057
6 BB, MV, ST	8,79	3.116	8,54	3.044
7 SN, TH	8,75	3.098	7,86	2.801
TvA Inland	100,00	35.433	100,00	35.659

**1 Anzeigenpreise und Formate:** Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Art	Breite x Höhe mm	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
1/1 Seite		184 x 260	€ 7.940,-	€ 7.820,-	€ 4.900,-	€ 8.460,-
3/4 Seite	hoch   quer	137 x 260   184 x 190	€ 6.480,-	€ 6.370,-	€ 4.360,-	€ 6.870,-
2/3 Seite	hoch   quer	121 x 260   184 x 170	€ 5.750,-	€ 5.570,-	€ 3.950,-	€ 6.210,-
Juniorpage	hoch	137 x 190	€ 4.990,-	€ 4.960,-	€ 3.530,-	€ 5.320,-
1/2 Seite	hoch   quer	90 x 260   184 x 125	€ 4.370,-	€ 4.280,-	€ 2.810,-	€ 4.700,-
1/3 Seite	hoch   quer	58 x 260   184 x 80	€ 3.360,-	€ 3.250,-	€ 2.390,-	€ 3.530,-
1/4 Seite	hoch   quer	90 x 125   184 x 60	€ 2.560,-	€ 2.440,-	€ 1.920,-	€ 2.770,-
1/6 Seite	hoch   quer	90 x 90   184 x 40	€ 1.870,-	€ 1.670,-	€ 1.450,-	€ 2.170,-
1/8 Seite	hoch   quer	90 x 60   184 x 30	€ 1.340,-	€ 1.290,-	€ 1.090,-	€ 1.460,-

**1.1 Preise für Vorzugsplatzierungen (inkl. Zuschläge):**

Platzierung	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung
Titelseite	€ 8.800,-	€ 8.500,-	€ 5.600,-	€ 9.700,-
2. Umschlagseite	€ 8.500,-	€ 8.300,-	€ 5.300,-	€ 9.300,-
4. Umschlagseite	€ 8.600,-	€ 8.400,-	€ 5.400,-	€ 9.400,-

Vorzugsplatzierungen rein netto – Kein Rücktrittsrecht bei Vorzugsplatzierungen!

**2 Zuschläge:**

**2.1 Farbe:** Farbzuschlag rabattfähig

Sonderfarben, je Farbe (nicht rabattfähig)

€ 1.100,00

**2.2 Anschnitt:** Anschnittspreise siehe Seite 31.

**3 Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	10 %	3 Seiten	5 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

**3.1 Kombinations-Rabatt:**

Bei Buchung von zwei Fachtiteln gewähren wir einen Kombinations-Rabatt von 10 %

**4 Rubrikanzeigen:**

Grundpreise pro mm Höhe (1-spaltig = 43 mm breit)

mm-Anzeige:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 4,95
Stellenangebote:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 2,75
Stellengesuche:	einspaltige Zeile (43 mm breit)	€ 1,80
	Chiffregebühr	€ 10,00



Stellenangebote/-gesuche kombiniert mit unseren Websites sind möglich.

**5 Sonderwerbformen:** Banderole, Gatefolder, Post-it-Aufkleber auf Anfrage

**Einhefter im Format DIN A4:**

2 Seiten = 1 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 290,00
4 Seiten = 2 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 325,00
6 Seiten = 3 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 360,00
8 Seiten = 4 Blatt	je 1.000 Prospekte	€ 395,00

Anlieferung der Einhefter gefalzt im Bruttoformat 216 x 315 mm mit folgenden Beschnittangaben: Kopfanlage, Kopfbeschnitt 5 mm, seitlicher Beschnitt 3 mm, Fußbeschnitt 13 mm, Fräsrand 3 mm.

Liefermenge: 32.500 Stück

Rabatte lt. Mengenstaffel: 1 Blatt = 1 Anzeigenseite  
2 Muster möglichst vorab (auch Blindmuster).

**Beilagen:**

Bis 25 g Gewicht: je 1.000 Prospekte € 305,00 (inkl. Postgebühren)

andere Gewichte auf Anfrage  
Maximalformat: 200 mm Breite x 292 mm Höhe  
Beilagen-Preise nicht rabattfähig  
Teilbeilage möglich

**Aufgeklebte Werbemittel:** auf Anfrage  
Postkarten und Booklets nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige

**Versandanschrift  
(für Beilagen):**

Ideal Pack GmbH  
Pfaffenstraße 49  
74078 Heilbronn

**(für Einhefter, Booklets usw.):**

Konradin Druck GmbH  
Kohlhammerstraße 1–15  
70771 Leinfelden-Echterdingen

**Liefervermerk:**

Für „Zeitschriftentitel“, Ausgabe...

**Kombinationen:**

Kombinationspreise gelten bei einer Belegung mit einheitlichem Format je Belegungseinheit; Rechnungsstellung mit Veröffentlichung der ersten Anzeige in der Belegungseinheit.  
Rabatte nach Mal- oder Mengenstaffel; Basis: Belegungseinheit.

**Sonderhefte:**

Es gelten die Preise des jeweiligen Fachtitels, siehe Seite 30 ff.  
Es gelten die AGB der Heizungs-Journal Verlags-GmbH  
siehe: [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)

- 6 Kontakt:** Elke Oechsner, Telefon: 0 71 95 / 92 84-15  
Norbert Barth, Telefon: 0 71 95 / 92 84-16

Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Postanschrift: Postfach 370, 71351 Winnenden

Hausanschrift: Marie-Curie-Straße 5, 71364 Winnenden

Telefon: 0 71 95 / 92 84-01

E-Mail: [media@heizungsjournal.de](mailto:media@heizungsjournal.de)

Internet: [www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de) | [www.sanitaerjournal.de](http://www.sanitaerjournal.de)  
[www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com) | [www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net)

- 7 Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.  
2 % Skonto bei Bankeinzug. Vorausberechnung vorbehalten.  
Steuer-Nr.: 90 490 / 41 923. Ust.IN: DE 147 322 439

**Bankverbindungen:**

Postbank Stuttgart

IBAN: DE74 6001 0070 0006 4557 08  
BIC: PBNKDEFF

Kreissparkasse Waiblingen

IBAN: DE73 6025 0010 0007 0998 25  
BIC: SOLADES1WBN

Volksbank Stuttgart eG

IBAN: DE28 6009 0100 0007 0670 03  
BIC: VOBADDESS



- 1 **Zeitschriftenformat:**  
 DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch  
 Satzspiegel: 184 mm breit x 260 mm hoch
  
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:**  
 Umschlag: Bogenoffset  
 Inhalt: Heatset-Rotationsdruck, PUR-Klebebindung  
 Bogenoffset, PUR-Klebebindung
  
- 3 **Datenübermittlung:**  
 Wir benötigen Ihre Anzeigenmotive als digitale Daten. Um optimale Druck-  
 ergebnisse in Ihrem Sinne gewährleisten zu können, sollten Sie folgende  
 Vorgaben beachten:
  
- 4 **Datenformate:**  
 Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-4-Daten. Farbraum: CMYK.  
 Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF. Die Datei muss  
 druckfähig sein, d.h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten,  
 Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder  
 mindestens 600 dpi.
  
- 5 **Farben:**  
 Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),  
 Verwendetes Farbprofil: PSOcoated\_v3.icc (CMYK-Farbraum).  
 Sonderfarben sind nach Absprache möglich.
  
- 6 **Proof:**  
 Ein farb- und textverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn)  
 ist unerlässlich.
  
- 7 **Datenarchivierung:**  
 Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in  
 der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
  
- 8 **Gewährleistung:**  
 Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten  
 (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das  
 Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder  
 fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen  
 Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder  
 Reparaturen sowie für die Neuerstellung fehlerhafter Proofs.
  
- 9 **Kontakt:**  
 Thomas Wagner, Telefon 0 71 95 / 92 84-17  
 E-Mail: [Wagner@heizungsjournal.de](mailto:Wagner@heizungsjournal.de)

Satzspiegelformate (4c)

Zeitschriftenformat DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 184 mm breit x 260 mm hoch

heizungsjournal  
 sanitärjournal  
 klimajournal  
 integraleplanung

€ 7.940,-  
 € 7.820,-  
 € 4.900,-  
 € 8.460,-

1/1 Seite  
 184 mm breit  
 260 mm hoch

€ 5.750,-  
 € 5.570,-  
 € 3.950,-  
 € 6.210,-

2/3 Seite hoch  
 121 mm breit  
 260 mm hoch

€ 5.750,-  
 € 5.570,-  
 € 3.950,-  
 € 6.210,-

2/3 Seite quer  
 184 mm breit  
 170 mm hoch

€ 4.990,-  
 € 4.960,-  
 € 3.530,-  
 € 5.320,-

Juniorpage  
 137 mm breit  
 190 mm hoch

€ 4.370,-  
 € 4.280,-  
 € 2.810,-  
 € 4.700,-

1/2 Seite hoch  
 90 mm breit  
 260 mm hoch

€ 4.370,-  
 € 4.280,-  
 € 2.810,-  
 € 4.700,-

1/2 Seite quer  
 184 mm breit  
 125 mm hoch

heizungsjournal  
 sanitärjournal  
 klimajournal  
 integraleplanung

€ 3.360,-  
 € 3.250,-  
 € 2.390,-  
 € 3.530,-

1/3 Seite hoch  
 58 mm breit  
 260 mm hoch

€ 3.360,-  
 € 3.250,-  
 € 2.390,-  
 € 3.530,-

1/3 Seite quer  
 184 mm breit  
 80 mm hoch

€ 2.560,-  
 € 2.440,-  
 € 1.920,-  
 € 2.770,-

1/4 Seite hoch  
 43 mm breit  
 260 mm hoch

€ 2.560,-  
 € 2.440,-  
 € 1.920,-  
 € 2.770,-

1/4 Seite quer  
 184 mm breit  
 60 mm hoch

€ 2.560,-  
 € 2.440,-  
 € 1.920,-  
 € 2.770,-

1/4 Seite 2-spaltig  
 90 mm breit  
 125 mm hoch

€ 1.340,-  
 € 1.290,-  
 € 1.090,-  
 € 1.460,-

1/8 Seite 4-spaltig  
 184 mm breit  
 30 mm hoch

## Anschnittsformate (4c)

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten

heizungs**journal**  
sanitär**journal**  
klimaj**ournal**  
integrale**planung**



€ 8.404,-  
€ 8.272,-  
€ 5.156,-  
€ 9.072,-

1/1 Seite  
210 mm breit  
297 mm hoch



€ 6.217,-  
€ 6.019,-  
€ 4.237,-  
€ 6.723,-

2/3 Seite hoch  
132 mm breit  
297 mm hoch



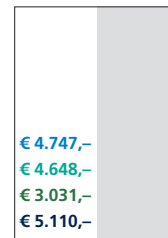
€ 6.217,-  
€ 6.019,-  
€ 4.237,-  
€ 6.723,-

2/3 Seite quer  
210 mm breit  
190 mm hoch



€ 5.381,-  
€ 5.348,-  
€ 3.775,-  
€ 5.744,-

Juniorpage  
149 mm breit  
210 mm hoch



€ 4.747,-  
€ 4.648,-  
€ 3.031,-  
€ 5.110,-

1/2 Seite hoch  
102 mm breit  
297 mm hoch



€ 4.747,-  
€ 4.648,-  
€ 3.031,-  
€ 5.110,-

1/2 Seite quer  
210 mm breit  
145 mm hoch

heizungs**journal**  
sanitär**journal**  
klimaj**ournal**  
integrale**planung**



€ 3.636,-  
€ 3.515,-  
€ 2.569,-  
€ 3.823,-

1/3 Seite hoch  
70 mm breit  
297 mm hoch



€ 3.636,-  
€ 3.515,-  
€ 2.569,-  
€ 3.823,-

1/3 Seite quer  
210 mm breit  
100 mm hoch



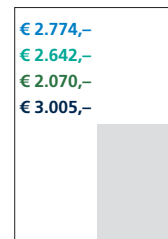
€ 2.774,-  
€ 2.642,-  
€ 2.070,-  
€ 3.005,-

1/4 Seite hoch  
55 mm breit  
297 mm hoch



€ 2.774,-  
€ 2.642,-  
€ 2.070,-  
€ 3.005,-

1/4 Seite quer  
210 mm breit  
80 mm hoch



€ 2.774,-  
€ 2.642,-  
€ 2.070,-  
€ 3.005,-

1/4 Seite 2-spaltig  
102 mm breit  
145 mm hoch



€ 1.453,-  
€ 1.398,-  
€ 1.178,-  
€ 1.585,-

1/8 Seite 4-spaltig  
210 mm breit  
50 mm hoch



## @WORK

Kompaktes Fachwissen für Auszubildende und Aktive im SHK-Fachhandwerk

Das Magazin **@WORK** versteht sich als verlässlicher Begleiter für den Berufsalltag – sowohl auf der Baustelle als auch im Büro und bietet verständlich und übersichtlich aufbereitetes Praxiswissen sowie frische Inhalte rund um die Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik.

Das Besondere: Jede Ausgabe hat einen bestimmten Schwerpunkt. Fachinformationen zu einem speziellen Thema lassen sich so schnell und sicher auffinden. Das als Beilage – in ausgewählten Ausgaben der Fachtitel HeizungsJournal und SanitärJournal – erscheinende Magazin beinhaltet neben Grundlagenwissen praktische Tipps zur Planung und Montage, wertvolle Hilfestellungen für die Berufsschulpraxis sowie weiterführende Hinweise zu dem jeweiligen Fachthema.

Kurz gefasst:

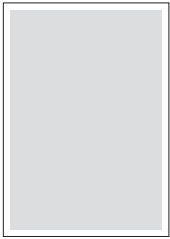
**Alles Wichtige für Ausbildung und Beruf!**

**Erscheinungstermine:** Februar, April, September, November 2024

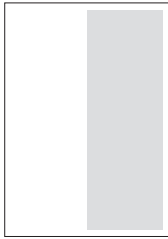
**Auflage:** 25.000 Exemplare

**Zielgruppen:** Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK, installierendes SHK-Fachhandwerk, Berufsschulen, Meisterschulen

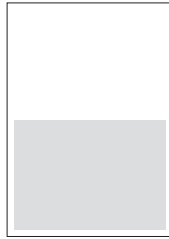
#### Satzspiegelformate (4c)



1/1 Seite  
184 mm breit  
260 mm hoch

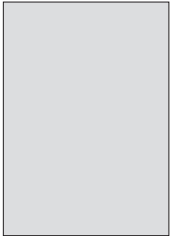


1/2 Seite hoch  
90 mm breit  
260 mm hoch



1/2 Seite quer  
184 mm breit  
125 mm hoch

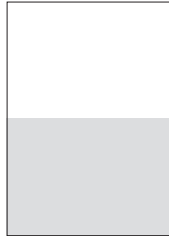
#### Anschnittsformate (4c)



1/1 Seite  
200 mm breit  
297 mm hoch



1/2 Seite hoch  
102 mm breit  
297 mm hoch



1/2 Seite quer  
200 mm breit  
145 mm hoch

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

#### 1 Anzeigenpreise und Formate:

Format	Art	Breite x Höhe mm	Preis
1/1 Seite		184 x 260	€ 3.900,-
1/2 Seite	hoch	90 x 260	€ 2.900,-
1/2 Seite	quer	184 x 125	€ 2.900,-

Zeitschriftenformat 200 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel 184 mm breit x 260 mm hoch

Alle Formate zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Heftaußenkanten





# TGA content base

Das Kompetenzdach:  
TGA contentbase ist die digitale Plattform, welche Entscheider aus den Bereichen SHK-Fachhandwerk, TGA-Fachplanung, Architektur und Wohnungswirtschaft sowie Auszubildende und Aktive im SHK-Berufsfeld mit belastbarem Fachwissen aktuell informiert hält!



[www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de)

WÄRME | ERNEUERBARE ENERGIEN  
KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG | LÜFTUNG  
INSTALLATION  
NEWSLETTER (14-TÄGIG)



[www.sanitaerjournal.de](http://www.sanitaerjournal.de)

BAD | BARRIEREFREI | SHK-SYSTEMTECHNIK  
TRINKWASSERHYGIENE | SOFTWARE  
NEWSLETTER (14-TÄGIG)



[www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com)

RAUMLUFT | GEBÄUDE-KLIMA | KÄLTE  
BASISWISSEN | UNTERNEHMERWISSEN  
NEWSLETTER (6 x PRO JAHR)



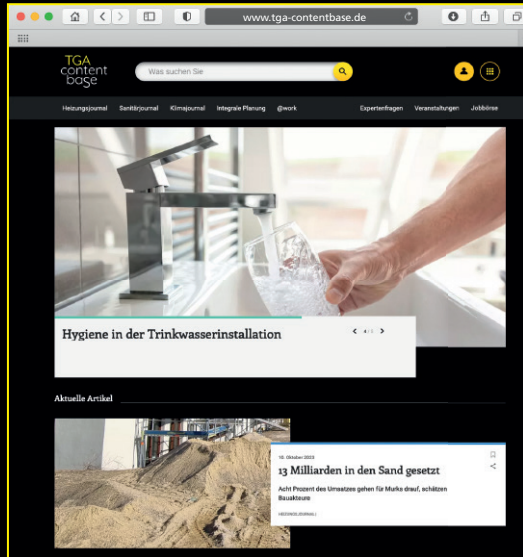
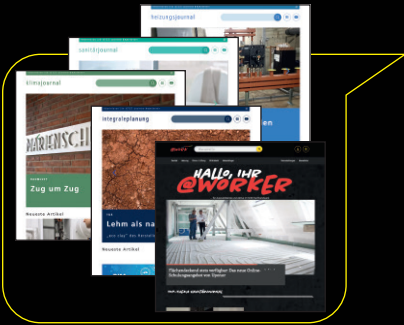
[www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net)

TGA | BIM | BAUPHYSIK  
NACHHALTIGKEIT | KOMFORT  
NEWSLETTER (6 x PRO JAHR)

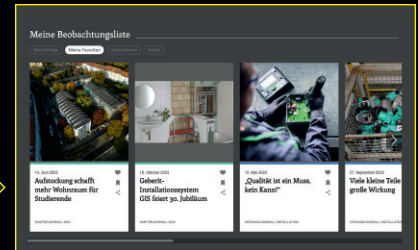
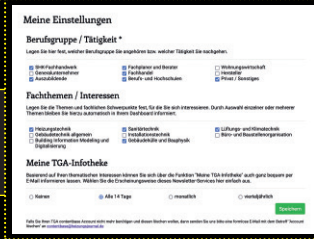
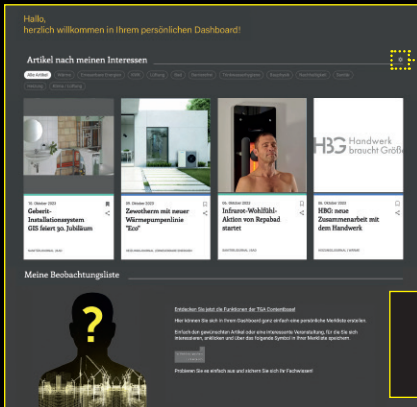


[www.shk-at-work.de](http://www.shk-at-work.de)

SANITÄR | HEIZUNG | KLIMA/LÜFTUNG  
SHK-MARKT | MATERIALLAGER  
NEWSLETTER (4 x PRO JAHR)



Video-Tutorial <https://tga.li/2Tb>





1 **Webadresse:** [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)

2 **Kurzcharakteristik:**

TGA contentbase schafft zum einen ein fachlich breites und einwandfreies Informationsangebot und zum anderen die einfache Möglichkeit der Individualisierung. Gestützt wird die zentrale Anlaufstelle TGA contentbase durch die vielfältigen, aktuellen und praxisorientierten redaktionellen Beiträge und Inhalte der fünf Magazinseiten [www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de) | [www.sanitaerjournal.de](http://www.sanitaerjournal.de) | [www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com) | [www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net) | [www.shk-at-work.de](http://www.shk-at-work.de)

TGA contentbase ist dabei aber viel mehr als nur eine konzentrierte Inhaltsangabe oder die Zusammenfassung schon bestehender Fachinformationen. Der messbare Nutzen dieser Wissensplattform besteht für alle Nutzer, vom Fachhandwerker über den Planer und Architekten bis hin zum Betreiber, in der engen Verzahnung und der leichten Auffindbarkeit der Inhalte. Die Nutzer können hier Fach- und Branchenwissen – zielgerichtet nach ihren Interessen und beruflichen Schwerpunkten – bündeln und vernetzen.

Essentieller Kern des digitalen Angebots der TGA contentbase ist dabei das „Persönliche Dashboard“, das registrierten Nutzern kostenfrei zur Verfügung steht. Hier sichern sich die Anwender in übersichtlicher Weise alle relevanten Daten, welche sie für ihre tägliche Arbeit benötigen.

3 **Zielgruppen:**

- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
- ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
- ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
- ▶ Wohnungswirtschaft
- ▶ Facility-Management
- ▶ Großhandel
- ▶ Hersteller
- ▶ Azubis/Berufsschulen/Meisterschulen

4 **Verlag:**

Heizungs-Journal Verlags-GmbH

Redaktion:

Jörg Gamperling, [Gamperling@heizungsjournal.de](mailto:Gamperling@heizungsjournal.de)

Online-Redaktion:

Julia Huber, [Huber@heizungsjournal.de](mailto:Huber@heizungsjournal.de)

Online-Werbung:

Elke Oechsner, [Oechsner@heizungsjournal.de](mailto:Oechsner@heizungsjournal.de)  
Norbert Barth, [Barth@heizungsjournal.de](mailto:Barth@heizungsjournal.de)  
Nicholas Deichmann, [Deichmann@heizungsjournal.de](mailto:Deichmann@heizungsjournal.de)

5 **Zugriffskontrolle:**

 IVW September 2023

6 **Nutzungsdaten:**

Zusammenschluss TGA contentbase  
Visits: 326.981, Pageimpressions: 535.194

## 1 Preise und Werbeformen:

Werbeformen	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Preis pro Woche
take over (Billboard, Skyscraper links + rechts, Superbanner)	auf der Startseite	970 x 250 und 2 x je 160 x 600 und 728 x 90	€ 1.400,-
Billboard	auf allen Seiten	970 x 250	€ 470,-
Skyscraper	auf allen Seiten	160 x 600	€ 400,-
Superbanner Sticky	auf allen Seiten	728 x 90	€ 380,-
HalfpageAd	auf allen Seiten + mobil	300 x 600	€ 490,-
InRead-Banner	Startseite + mobil	930 x 800 und 375 x 670	€ 520,-
Sponsored Post	auf der Startseite		€ 300,-
Sponsored Post VIDEO	auf der Startseite		€ 320,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

## 2 Rabatte:

Bei Abnahmen innerhalb von 12 Monaten

### 2.1 Kombinations- Rabatt:

Bei Buchung von zwei Websites: 5 %  
Bei Buchung von drei Websites: 10 %  
Bei Buchung von vier Websites: 15 %  
Bei Buchung von fünf Websites: 20 %

### 2.2 Mengen-Rabatt:

Ab € 7.500,- 5 %  
Ab € 15.000,- 10 %  
Ab € 25.000,- 15 %

## 3 Rubriken:

News  
Hersteller  
Marktübersichten  
Fachlexikon  
Jobbörse  
Veranstaltungen  
Who is who

## 4 Sonderthemen:

Messen/Veranstaltungen

## 5 Zahlungs- bedingungen:

Zahlbar rein netto, innerhalb von  
14 Tagen nach Rechnungsdatum.  
2 % Skonto bei Bankeinzug.  
Vorausberechnung vorbehalten.

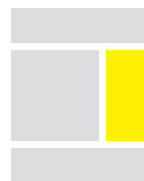
- 1 Dateiformate:** GIF/JPG/PNG max. 500 KB  
HTML5 max. 500 KB  
JavaScript max. 500 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).
- Statische Banner:** Als GIF/JPG/PNG max. 500 KB – mit Ziel-URL
- HTML5 Banner:** Als HTML5 max. 500 KB
- ▶ die HTML-Datei muss index.html heißen
  - ▶ die Ziel-URL **muss identisch sein** mit der Click-URL im Banner
- Sponsored VIDEO:** Platzierung: auf der Startseite,  
Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link  
Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung),  
Text: Headline möglich, Teasertext: max. 140 Zeichen,  
Teaserbild: als JPG, max. 500 KB, Ziel-URL.
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adressen:  
Oechsner@heizungsjournal.de  
oder  
Barth@heizungsjournal.de  
oder  
Wagner@heizungsjournal.de

- 3 Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.
- Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:
- ▶ Kundenname
  - ▶ Kampagnenname
  - ▶ Buchungszeitraum
  - ▶ Format
  - ▶ Ansprechpartner
  - ▶ Ziel-URL
- 4 Ansprechpartner:** Elke Oechsner  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-15  
Oechsner@heizungsjournal.de
- Norbert Barth  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-16  
Barth@heizungsjournal.de
- Nicholas Deichmann  
Tel.: 02 01 / 85 85 85-0  
Deichmann@heizungsjournal.de



#### take over

Platzierung: auf der Startseite  
Format/Größe: 970 x 250 und  
2 x je 160 x 600 und 728 x 90 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 1.400,- /Woche**



#### HalfpageAd

Platzierung: auf allen Seiten + mobil  
Format/Größe: 300 x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 490,- /Woche**



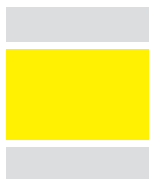
#### Billboard

Platzierung: auf allen Seiten  
Format/Größe: 970 x 250 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 470,- /Woche**



#### Skyscraper

Platzierung: auf allen Seiten  
Format/Größe: 160 x 600 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 400,- /Woche**



#### InRead-Banner

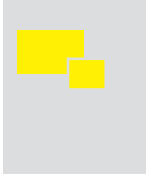
Platzierung: auf der Startseite + mobil  
Format/Größe: 930 x 800 und 375 x 670 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 520,- /Woche**



#### Superbanner Sticky

Platzierung: auf allen Seiten  
Format/Größe: 728 x 90 Pixel  
Datenvolumen bis: 500 KB **Preis: € 380,- /Woche**

► Pro Woche sind max. drei identische Werbeformen je Website buchbar.



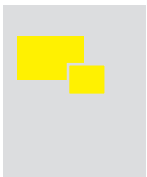
### Sponsored Post

Platzierung: auf der Startseite  
Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Bild (max. 3 Bilder, als JPG, mindestens 96 dpi)  
Bildformat 1.280 x 720 Pixel, Verhältnis 16:9  
Bildunterschriften  
Ziel-URL  
Datenvolumen bis: 500 KB    **Preis: € 300,- /Woche**

### Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein bezahltes Werbeelement in Form einer markierten Nachricht. Er wird exklusiv im kompletten „News-Stream“ auf der Startseite [www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de) angezeigt. Die Inhalte können frei in Text (max. 4.500 Zeichen) und Bild (max. 3 Bilder) gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist limitiert:  
Es werden maximal drei Sponsored Posts pro Woche veröffentlicht.



### Sponsored VIDEO

Platzierung: auf der Startseite  
Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link  
Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung)  
Text: Headline möglich  
Teasertext (max. 140 Zeichen)  
Teaserbild: als JPG, Ziel-URL  
Datenvolumen bis: 500 KB    **Preis: € 320,- /Woche**



### Jobbörse

Platzierung: in Jobbörse

**Preis: € 350,-/6 Monate** für ein Stellenangebot  
**€ 70,-/6 Monate** für ein Stellengesuch

### Jobbörse

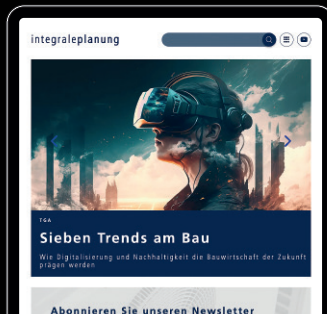
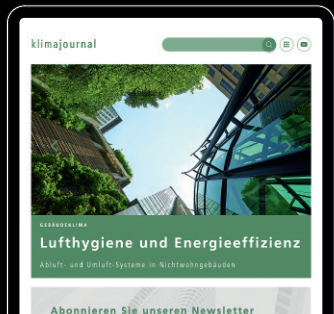
Sie suchen eine neue Stelle in der SHK-Branche?  
Sie haben eine Position neu zu besetzen?  
Dann werfen Sie einen Blick in unsere Jobbörse!

Hier wartet Ihre neue Herausforderung oder Ihr neuer Mitarbeiter/Ihre neue Mitarbeiterin auf Sie! Die Rubrik wird auf allen sechs Magazinseiten TGA-Contentbase | HeizungsJournal | SanitärJournal | KlimaJournal | Integrale Planung | *@WORK* geführt. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.

## Sie benötigen weitere Infos?

Technisches Datenblatt unter:

[www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf](http://www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf)



1 Webadressen: [www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de)  
[www.sanitaerjournal.de](http://www.sanitaerjournal.de)  
[www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com)  
[www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net)  
[www.shk-at-work.de](http://www.shk-at-work.de)

2 Kurzcharakteristik: Die fünf Magazineseiten sind die Informationsportale im Internet, welche die Entscheider aus den Bereichen SHK-Handwerk, TGA-Fachplanung und Architektur sowie Wohnungswirtschaft aktuell informiert halten über Themen wie:  
[Heizungs-, Lüftungs- und Installationstechnik](#),  
[Erneuerbare Energien, Kraft-Wärme-Kopplung](#)  
[Sanitär-, Badinstallation und Trinkwasserhygiene](#),  
[SHK-Systemtechnik, Barrierefreies Bauen](#)  
 Raumluft, Gebäudeklima und Kälte.  
 Technische Gebäudeausrüstung (TGA), Bauphysik und Nachhaltiges Bauen, Building Information Modeling (BIM)  
**Wissenswertes und Praxistaugliches aus den Bereichen: Sanitär, Heizung, Klima und Lüftung.**

Die Nutzer bleiben hierbei in Form von Nachrichten und Fachbeiträgen, Produkt-, Messe- und Veranstaltungsinformationen sowie Kolumnen aus den Redaktionen und Artikeln aus dem Fachlexikon immer „up to date“ – selbstverständlich auch per Newsletter, der abgestimmt auf oben genannte Themen pro Magazin regelmäßig erscheint. Abgerundet wird das Ganze durch ein umfangreiches mit den redaktionellen Artikeln verknüpftes Herstellerverzeichnis und eine Jobbörse, die Chancen und Perspektiven in der Branche bietet.

3 Zielgruppen:   
 ▶ Installierendes SHK-Handwerk  
 ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung  
 ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA  
 ▶ Wohnungswirtschaft  
 ▶ Facility-Management  
 ▶ Großhandel  
 ▶ Hersteller  
 ▶ Azubis/Berufsschulen/Meisterschulen

4 Verlag: Heizungs-Journal Verlags-GmbH  
 Redaktion: Jörg Gamperling, [Gamperling@heizungsjournal.de](mailto:Gamperling@heizungsjournal.de)  
 Online-Redaktion: Julia Huber, [Huber@heizungsjournal.de](mailto:Huber@heizungsjournal.de)  
 Online-Werbung: Elke Oechsner, [Oechsner@heizungsjournal.de](mailto:Oechsner@heizungsjournal.de)  
 Norbert Barth, [Barth@heizungsjournal.de](mailto:Barth@heizungsjournal.de)

5 Zugriffskontrolle:  IVW

6 Nutzungsdaten:  
 Visits: Zusammenschluss TGA contentbase 326.981  
 Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de) (September 2023)  
 Pageimpressions: Zusammenschluss TGA contentbase 535.194  
 HeizungsJournal 195.503, SanitärJournal 155.970,  
 Integrale Planung 108.644, Klimajournal 10.710  
**@WORK** 10.319  
 Quelle: [www.ivw.de](http://www.ivw.de) (September 2023)

1 Preise und Werbeformen:

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Tower	€ 950,-	€ 950,-	€ 650,-	€ 950,-	€ 480,-
Billboard	€ 850,-	€ 850,-	€ 570,-	€ 850,-	€ 390,-
InRead-Banner	€ 650,-	€ 650,-	€ 620,-	€ 650,-	€ 440,-
Skyscraper Sticky	€ 720,-	€ 720,-	€ 500,-	€ 720,-	€ 360,-
Medium Rectangle	€ 720,-	€ 720,-	€ 530,-	€ 720,-	€ 380,-
HalfpageAd	€ 930,-	€ 930,-	€ 590,-	€ 930,-	€ 420,-
Superbanner Sticky	€ 650,-	€ 650,-	€ 480,-	€ 650,-	€ 360,-
Sponsored Post Startseite	€ 550,-	€ 550,-	€ 400,-	€ 550,-	€ 340,-
Sponsored Post DIRECT	€ 980,-	€ 980,-	€ 650,-	€ 980,-	€ 780,-
Sponsored Post VIDEO	€ 450,-	€ 450,-	€ 380,-	€ 450,-	€ 420,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Wochenpreise – pro Website.

Werbeformen	heizungsjournal	sanitärjournal	klimajournal	integraleplanung	@WORK
Newsletter Banner	€ 650,-	€ 650,-	€ 400,-	€ 650,-	€ 620,-
Newsletter Sponsored Post	€ 620,-	€ 620,-	€ 420,-	€ 620,-	€ 600,-
Newsletter Sponsored Post DIRECT	€ 980,-	€ 980,-	€ 650,-	€ 980,-	€ 780,-

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.

Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

2 Rabatte: Bei Abnahmen innerhalb von 12 Monaten

2.1 Kombinations-Rabatt: Bei Buchung von zwei Websites: 5 %  
Bei Buchung von drei Websites: 10 %  
Bei Buchung von vier Websites: 15 %  
Bei Buchung von fünf Websites: 20 %

2.2 Mengen-Rabatt: Ab € 7.500,- 5 %  
Ab € 15.000,- 10 %  
Ab € 25.000,- 15 %

3 Rubriken: News  
Hersteller  
Marktübersichten  
Fachlexikon  
Jobbörse  
Veranstaltungen  
Who is who

4 Sonderthemen: Messen/Veranstaltungen

5 Zahlungsbedingungen: Zahlbar rein netto, innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.  
2 % Skonto bei Bankeinzug.  
Vorausberechnung vorbehalten.



**1 Dateiformate:** GIF/JPG/PNG max. 500 KB  
 HTML5 max. 500 KB  
 JavaScript max. 500 KB

Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).

**Statische Banner:** Als GIF/JPG/PNG max. 500 KB – mit Ziel-URL

**HTML5 Banner:** Als HTML5 max. 500 KB

- ▶ die HTML-Datei muss index.html heißen
- ▶ die Ziel-URL **muss identisch sein** mit der Click-URL im Banner

**Sponsored VIDEO:** Platzierung: auf der Startseite,  
 Dateiformat: .mp4 oder YouTube embed-Link  
 Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung),  
 Text: Headline möglich, Teasertext: max. 140 Zeichen,  
 Teaserbild: als JPG, max. 500 KB, Ziel-URL.

**2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adressen:  
 Oechsner@heizungsjournal.de  
 oder  
 Barth@heizungsjournal.de  
 oder  
 Wagner@heizungsjournal.de

**3 Lieferfrist:** 5 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Folgende Informationen benötigen wir bei der Anlieferung:

- ▶ Kundenname
- ▶ Kampagnenname
- ▶ Buchungszeitraum
- ▶ Format
- ▶ Ansprechpartner
- ▶ Ziel-URL

**4 Ansprechpartner:** Elke Oechsner  
 Tel.: 0 71 95 / 92 84-15  
 Oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth  
 Tel.: 0 71 95 / 92 84-16  
 Barth@heizungsjournal.de

Nicholas Deichmann  
 Tel.: 02 01 / 85 85 85-0  
 Deichmann@heizungsjournal.de



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 950,-
sanitärjournal	€ 950,-
klimajournal	€ 650,-
integraleplanung	€ 950,-
@WORK	€ 480,-

### Tower

Platzierung: auf allen Seiten

Format/Größe: 500 x 1.000 Pixel – muss als HTML5 responsive programmiert sein; in der Höhe endlos mitskalierbar, in der Breite bis max. 500 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 850,-
sanitärjournal	€ 850,-
klimajournal	€ 570,-
integraleplanung	€ 850,-
@WORK	€ 390,-

### Billboard

Platzierung: auf allen Seiten

Format/Größe: 970 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 930,-
sanitärjournal	€ 930,-
klimajournal	€ 590,-
integraleplanung	€ 930,-
@WORK	€ 420,-

### HalfpageAd

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format/Größe: 300 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 720,-
sanitärjournal	€ 720,-
klimajournal	€ 530,-
integraleplanung	€ 720,-
@WORK	€ 380,-

### Medium Rectangle

Platzierung: auf allen Seiten + mobil

Format/Größe: 300 x 250 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 720,-
sanitärjournal	€ 720,-
klimajournal	€ 500,-
integraleplanung	€ 720,-
@WORK	€ 360,-

### Skyscraper Sticky

Platzierung: auf allen Seiten

Format/Größe: 160 x 600 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 650,-
sanitärjournal	€ 650,-
klimajournal	€ 480,-
integraleplanung	€ 650,-
@WORK	€ 360,-

### Superbanner Sticky

Platzierung: auf allen Seiten

Format/Größe: 728 x 90 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB




<b>Preis/Woche:</b>	
heizungsjournal	€ 650,-
sanitärjournal	€ 650,-
klimajournal	€ 620,-
integraleplanung	€ 650,-
@WORK	€ 440,-

### InRead-Banner

Platzierung: auf der Startseite + mobil

Format/Größe: 930 x 800 und 375 x 670 Pixel

Datenvolumen bis: 500 KB

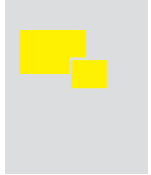


<b>Preis/6 Monate:</b>	
für ein Stellenangebot	€ 350,-
für ein Stellengesuch	€ 70,-

### Jobbörse

Platzierung: in Jobbörse

Sie suchen eine neue Stelle in der SHK-Branche? Sie haben eine Position neu zu besetzen? Dann werfen Sie einen Blick in unsere Jobbörse! Die Rubrik wird auf allen sechs Magazinseiten TGA-Contentbase | HeizungsJournal | SanitärJournal | KlimaJournal | Integrale Planung | @WORK geführt. Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden.



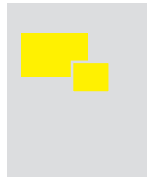
<b>Preis/Woche:</b>	
heizungs <b>journal</b>	€ 550,-
sanitär <b>journal</b>	€ 550,-
klim <b>journal</b>	€ 400,-
integrale <b>planung</b>	€ 550,-
<b>@WORK</b>	€ 340,-

### Sponsored Post

Platzierung: auf der Startseite  
 Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument  
 Teasertext (max. 140 Zeichen)  
 Bild (max. 3 Bilder, als JPG, mindestens 96 dpi)  
 Bildformat 1.200 x 800 Pixel, Verhältnis 3:2  
 Bildunterschriften  
 Ziel-URL  
 Datenvolumen bis: 500 KB

Ein Sponsored Post ist ein bezahltes Werbeelement in Form einer markierten Nachricht. Er wird exklusiv im kompletten „News-Stream“ auf der Startseite der jeweiligen Magazinseite angezeigt. Die Inhalte können frei in Text (max. 4.500 Zeichen) und Bild (max. 3 Bilder) gestaltet werden.

Die Frequenz dieser Werbeform ist limitiert: Es werden je Magazinseite maximal drei Sponsored Posts pro Woche veröffentlicht.

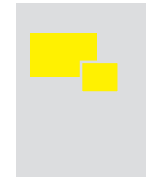


<b>Preis/Woche:</b>	
heizungs <b>journal</b>	€ 980,-
sanitär <b>journal</b>	€ 980,-
klim <b>journal</b>	€ 650,-
integrale <b>planung</b>	€ 980,-
<b>@WORK</b>	€ 780,-

### Sponsored Post DIRECT

Platzierung: auf der Startseite  
 Teasertext (max. 140 Zeichen)  
 Bild (max. 1 Bild, als JPG, mindestens 96 dpi)  
 Bildformat 1.200 x 800 Pixel, Verhältnis 3:2  
 Ziel-URL  
 Datenvolumen bis: 500 KB

Der Sponsored Post Direct verlinkt direkt auf eine externe Landingpage.



<b>Preis/Woche:</b>	
heizungs <b>journal</b>	€ 450,-
sanitär <b>journal</b>	€ 450,-
klim <b>journal</b>	€ 380,-
integrale <b>planung</b>	€ 450,-
<b>@WORK</b>	€ 420,-

### Sponsored VIDEO

Platzierung: auf der Startseite  
 Dateiformat: MP4 oder YouTube embed-Link  
 Länge: ca. 30 Sekunden (Empfehlung)  
 Text: Headline möglich  
 Teasertext (max. 140 Zeichen)  
 Teaserbild: als JPG, Ziel-URL  
 Datenvolumen bis: 500 KB


Sie benötigen weitere Infos?  
 Technisches Datenblatt unter:

[www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf](http://www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf)

## heizungsjournal

TECHNOLOGIEOFFENE ENERGIESYSTEME + ERNEUERBARE ENERGIEEN

26.09.2023




**Jörg Gamperling**  
Chefredakteur Heizungsjournal

Liebe Lesenden und Leser,  
in Deutschland sind noch etwa vier Millionen Gas-Tagesheizungen im täglichen Einsatz – so Schätzungen. Schaut man lediglich auf diese Zahl, so wird hier schon ein deutliches Wärmewende-Potential erkennbar.

**In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!**

### Top-Thema



**INSTALLATION**  
Heizungsanierung schnell und sauber


Die Forderungen nach Lösungen, die uns im Bereich der Energiewende nach vorne bringen, sind laut. Gerade in der Wohnungswirtschaft werden in den einzelnen Wohnanlagen oft noch dezentral betriebene Gasthermen unterhalten, die längst nicht mehr als effizient bezeichnet werden können. In diesem Segment gilt es, Ersatz zu finden, der kostengünstig und mit wenig Aufwand geplant und installiert werden kann. Eigentümer und Verwalter sind stets darauf bedacht, den Mieter nicht unnötig zu st...

[Artikel jetzt lesen!](#)

## sanitärjournal

BAD-DESIGN + SHK-SYSTEMTECHNIKEN

02.10.2023




**Erhard Martin**  
Chefredakteur Sanitärjournal

Liebe Lesenden und Leser,  
ein mögliches Verbot von per- und polyfluorierten Aethylsubstanzen (PFAS), das die Herstellung, Verwendung und das Inverkehrbringen aller Gebäudematerialien mit PFAS-haltigen Bauteilen wesentlich betreffen würde, stößt in der Industrie auf breiten Widerstand.

**In unserem heutigen Top-Thema lesen Sie mehr dazu!**

### Top-Thema



**Umweltfreundliche**  
PFAS-Verbot - ZVSHK & VDMA Airmaturen beziehen Stellung

Gemeinsam lehnen beide Verbände das seitens der EU geplante pauschale PFAS-Verbot ab. Das geplante EU-Vorhaben, den Einsatz der kompletten PFAS-Substanzgruppe aus rund 10.000 Substanzen pauschal zu verbieten, gefährdet nicht nur zahlreiche industrielle Prozesse rund um die Produktion und den Handel von Sanitär- und Gebäudetechnik, sondern auch Montageprozesse im Sanitär-, Heizungs- und Klimahandwerk (SHK-Handwerk). So sind geeignete Alternativen mit den gleichen, zwingend erforderlichen Materialeigenschaften in vie...

[Artikel jetzt lesen!](#)

## klimajournal

BESSERE RAUMLUFTQUALITÄT + BEHAGLICHES GEBÄUDEKLIMA

29.09.2023



**Bettina Gehbauer-Schumacher**  
Chefredakteur Klimajournal

Liebe Lesenden und Leser,  
morgen erscheint das dritte Heft Klimajournal. Es steht unter dem Motto „Verantwortung“.

Zur Entimmung darauf finden Sie hier bereits Wissenswertes rund um eine dem genaue Klima-, Lüftungs- und Kältecheck. Dabei geht es in erster Linie um relevante Lösungen: Sie helfen, dass die Handelsgüter Einzelnen zum Gestalten einer gesunden und angenehmen Umgebung beitragen kann.

### Top-Thema



**GEBÄUDEKLIMA**  
Lufthygiene und Energieeffizienz

Nichtwohngebäude sind häufig durch große solare Lasten (Geometrie, Glasflächenanteil) sowie durch hohe innere Lasten (Nutzungsdichten, technische Ausstattung) gekennzeichnet. Im Unterschied zu typischen Wohngebäuden verschiebt sich der Schwerpunkt damit häufig vom Heizen zum Kühlen: Die Lüftung und Klimatisierung rückt in den Mittelpunkt der Konditionierung. Der Einsatz von Klimaanlage ist in der Regel mit hohen Investitions- und Betriebskosten verbunden. Ein energetisches Optimieren des Bet...

[Artikel jetzt lesen!](#)

## integraleplanung

NACHHALTIGES BAUEN + ENERGIEEFFIZIENTES HANDELN

16.08.2023



**Jörg Gamperling**  
Chefredakteur Integrale Planung

Liebe Lesenden und Leser,  
ein wichtiges Thema der BIM-Methodik bliebe die Kommunikation - diese funktioniert über Videocalls und Mails eben nicht so einfach und effektiv, wie die direkte Kommunikation am „tunden Topf“, besorgt BIM-Consultant Heiko Clajus in unserem Interview.

**Aber lesen Sie mehr in unserem heutigen Top-Thema!**

### Top-Thema



**BIM**  
Open BIM heißt auch direkte Kommunikation


Interview mit Sebastian Schmidt, Vertriebsleiter, und Heiko Clajus, BIM-Consultant, von Graphisoft Building Systems. Sebastian Schmidt, Vertriebsleiter, und Heiko Clajus, BIM-Consultant, von Graphisoft Building Systems GmbH im Gespräch mit der Redaktion Integrale Planung: Schnell wird auch hier klar, dass der Mensch im Mittelpunkt von BIM-Prozessen – gerade im Kontext von Open BIM – stehen muss. Es ist und bleibt die direkte Kommunikation, das klassische Gespräch, ein w...

[Artikel jetzt lesen!](#)

## @WORK

FÜR AUSZUBILDENDE + AKTIVE IM SHK-FACHHANDWERK

06.09.2023




**Julia Rehmet**  
Redakteur @WORK

Liebe Lesenden und Leser,  
so facetten- und abwechslungsreich das Tagessgeschäft in der SHK-Praxis ist, so vielfältig und clever sind die Lösungen für Installationsprofs.

**In unserem heutigen Newsletter lesen Sie mehr dazu!**

### Top-Thema



**INSTALLATION**  
Lösungen für Heizungsbauer von heute

Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) und der Bundesverband Flächenheizungen und Flächenkühlungen (BFV) haben durch ihre aktuellen Marktanalysen erneut gezeigt, dass sich der Trend hin zu energieeffizienten Systemen für die Fußboden-, Wand- und Deckenheizung/kühlung unverändert positiv fortsetzt. Dieser Aufwind war auch auf der IWK 2023 klar zu spüren. Welche Neuheiten und Weiterentwicklungen die zahlreichen Aussteller für die SHK-Installationsprofs – speziell im Bereich der Flis...

[Artikel jetzt lesen!](#)

\* (Verlagsangaben, Stand Oktober 2023)

- 1 **Name:** E-Mail-Newsletter [HeizungsJournal](#)  
 E-Mail-Newsletter [SanitärJournal](#)  
 E-Mail-Newsletter [KlimaJournal](#)  
 E-Mail-Newsletter [Integrale Planung](#)  
 E-Mail-Newsletter [shk-at-work](#)
- 2 **Kurzcharakteristik:** Die E-Mail-Newsletter, die auf allen fünf Magazinseiten HeizungsJournal, SanitärJournal, KlimaJournal, Integrale Planung und **@WORK** angeboten werden, erlauben eine spezialisierte Ansprache der jeweiligen Zielgruppen. Inhaltlich liegt der Schwerpunkt auf aktuellen Nachrichten, Beiträgen aus der Branche und dem Fachlexikon sowie Veranstaltungsinformationen und der Jobbörse.
- 3 **Zielgruppe:**
- ▶ Installierendes SHK-Handwerk
  - ▶ Fachplaner für Technische Gebäudeausrüstung
  - ▶ Architekturbüros mit Fachplanungsabteilung TGA
  - ▶ Wohnungswirtschaft
  - ▶ Großhandel, Hersteller
  - ▶ Kälteanlagentechniker
  - ▶ Fach- und Hochschulen
  - ▶ Auszubildende zum/zur Anlagenmechaniker/in SHK
  - ▶ Berufsschulen, Gewerbelehrer
- 4 **Erscheinungsweise:** [HeizungsJournal](#) 14-tägig, [SanitärJournal](#) 14-tägig, [KlimaJournal](#) 6 x pro Jahr, [Integrale Planung](#) 6 x pro Jahr, [@WORK](#) 4 x pro Jahr
- 5 **Verlag:** Heizungs-Journal Verlags-GmbH  
**Ansprechpartner:**  
 Online-Redaktion:  
 Julia Huber, Tel.: 0 71 95 / 92 84-2 76, [Huber@heizungsjournal.de](mailto:Huber@heizungsjournal.de)  
 Online-Werbung:  
 Norbert Barth, Tel.: 0 71 95 / 92 84-16, [Barth@heizungsjournal.de](mailto:Barth@heizungsjournal.de)  
 Elke Oechsner, Tel.: 0 71 95 / 92 84-15, [Oechsner@heizungsjournal.de](mailto:Oechsner@heizungsjournal.de)

6 Preise und Werbeformen:



**Preis:**

<a href="#">heizungsjournal</a>	€ 650,-
<a href="#">sanitärjournal</a>	€ 650,-
<a href="#">klimajournal</a>	€ 400,-
<a href="#">integraleplanung</a>	€ 650,-
<a href="#">@WORK</a>	€ 620,-

**Newsletter Banner:**  
 Platzierung im Newsletter  
 Statisch Format: 600 x 150 Pixel  
 Animiert Format: 520 x 130 Pixel  
 Datenvolumen bis: 500 KB



**Preis:**

<a href="#">heizungsjournal</a>	€ 620,-
<a href="#">sanitärjournal</a>	€ 620,-
<a href="#">klimajournal</a>	€ 420,-
<a href="#">integraleplanung</a>	€ 620,-
<a href="#">@WORK</a>	€ 600,-

**Newsletter Sponsored Post:**  
 Platzierung im Newsletter  
 Text (max. 4.500 Zeichen) als Word-Dokument  
 Teasertext (max. 140 Zeichen)  
 Bild (max. 3 Bilder)  
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
 Bildunterschriften  
 Ziel-URL



**Preis:**

<a href="#">heizungsjournal</a>	€ 980,-
<a href="#">sanitärjournal</a>	€ 980,-
<a href="#">klimajournal</a>	€ 650,-
<a href="#">integraleplanung</a>	€ 980,-
<a href="#">@WORK</a>	€ 780,-

**Newsletter Sponsored Post DIRECT:**  
 Platzierung im Newsletter  
 Teasertext (max. 140 Zeichen)  
 Bild (max. 1 Bild)  
 Bildformat 1.280 x 720 Pixel; 16:9  
 Ziel-URL

Bei allen genannten Preisen handelt es sich um Preise je Newsletter – pro Website.  
 Allen genannten Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

▶ Technisches Datenblatt unter:  
[www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf](http://www.tga-contentbase.de/downloads/technisches-datenblatt.pdf)

## Newsletter-Kalender 2024

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Mo Neujahr	1 Do	1 Fr	10 Mo Ostersonntag 14	1 Mi Tag der Arbeit	1 Sa	1 Mo 27	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Di 1	2 Fr	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo 36	2 Mi	2 Sa	2 Mo 49
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 Do Tag der Dt. Einheit	3 So	3 Di
4 Do	4 So	4 Mo 10	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo 45	4 Mi
5 Fr	5 Mo 6	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo 32	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do
6 Sa	6 Di	6 Mi	6 Sa	6 Mo 19	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 So	7 Mi	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo Chillventa 41	7 Do	7 Sa
8 Mo 2	8 Do	8 Fr	8 Mo 15	8 Mi	8 Sa	8 Mo 28	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Di	9 Fr	9 Sa	9 Di	9 Do Christi Himmelfahrt	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo 37	9 Mi	9 Sa	9 Mo 50
10 Mi	10 Sa	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo 24	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Do	11 So	11 Mo 11	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo 46	11 Mi
12 Fr	12 Mo 7	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 33	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 Sa	13 Di	13 Mi	13 Sa	13 Mo 20	13 Do smarter E	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 So	14 Mi	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo 42	14 Do GET Nord	14 Sa
15 Mo 3	15 Do	15 Fr	15 Mo 16	15 Mi	15 Sa	15 Mo 29	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Di	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo 38	16 Mi	16 Sa	16 Mo 51
17 Mi	17 Sa	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 25	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Do	18 So	18 Mo SHK Essen 12	18 Do IFH Nürnberg	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi 47
19 Fr	19 Mo 8	19 Di	19 Fr	19 So Pfingstsonntag	19 Mi	19 Fr	19 Mo 34	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do
20 Sa	20 Di	20 Mi	20 Sa	20 Mo Pfingstmontag 21	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr
21 So	21 Mi	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo 43	21 Do	21 Sa
22 Mo 4	22 Do	22 Fr	22 Mo 17	22 Mi	22 Sa	22 Mo 30	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Di	23 Fr	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo 39	23 Mi	23 Sa	23 Mo 52
24 Mi	24 Sa	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo 26	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di Heiligabend
25 Do	25 So	25 Mo 13	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo 48	25 Mi 1. Weihnachtstag
26 Fr	26 Mo 9	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo 35	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do 2. Weihnachtstag
27 Sa	27 Di	27 Mi	27 Sa	27 Mo 22	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr
28 So	28 Mi	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo 44	28 Do	28 Sa
29 Mo 5	29 Do	29 Fr Karfreitag	29 Mo 18	29 Mi	29 Sa	29 Mo 31	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Di		30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo 40	30 Mi	30 Sa	30 Mo 1
31 Mi		31 So Ostersonntag		31 Fr		31 Mi	31 Sa		31 Do		31 Di Silvester

# COMPANY-EINTRAG

## Herstellerverzeichnis

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte am besten dort, wo sich die gesamte SHK- und TGA-Branche informiert. Nämlich unter dem Kompetenzdach unserer TGA-contentbase.

Unter diesem Dach sind sechs Websites als Multichannel-Angebot mit einer hohen Reichweite zusammengefasst:

[www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)  
[www.heizungsjournal.de](http://www.heizungsjournal.de)  
[www.sanitaerjournal.de](http://www.sanitaerjournal.de)  
[www.klimajournal.com](http://www.klimajournal.com)  
[www.integrale-planung.net](http://www.integrale-planung.net)  
[www.shk-at-work.de](http://www.shk-at-work.de)

Wir bieten einen kostenlosen Standardeintrag mit Adresse, Telefon, Mail- und Internetadresse sowie Kurzporträt.

Der Company-Eintrag umfasst zusätzlich zu dem Standardeintrag folgende Leistungen:

- Verlinkung auf Ihre Social-Media-Kanäle: YouTube, Facebook, LinkedIn, TikTok sowie Instagram
- Ihr Logo mit Verlinkung, Darstellung im Newsletter mindestens 3 x pro Jahr
- Claim/Slogan
- Verknüpfung mit Artikeln unserer Websites, in denen Sie genannt sind
- Aufnahme Ihrer Events/Termine/Seminare in unseren Veranstaltungskalender
- Fünf kostenfreie Stellenangebote in unserer Jobbörse

Preis/Jahr: € 990,-

## Anzeigenleitung

Elke Oechsner  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-15  
Oechsner@heizungsjournal.de

Norbert Barth  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-16  
Barth@heizungsjournal.de

Simone Bivi  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-19  
Bivi@heizungsjournal.de

---

## Außendienst

Nicholas Deichmann  
Tel.: 02 01 / 85 85 85-0  
Deichmann@heizungsjournal.de

## Anzeigenverwaltung

Thomas Wagner  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-17  
Wagner@heizungsjournal.de

## Vertrieb

Susanne Jung  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-10  
Jung@heizungsjournal.de

---

## Redaktion HeizungsJournal

B. Eng. Jörg Gamperling  
Chefredaktion HeizungsJournal  
und Integrale Planung  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-14  
Gamperling@heizungsjournal.de

Dipl.-Ing. Robert Donnerbauer  
Tel.: 0 64 51 / 2 48 11  
Donnerbauer@heizungsjournal.de

## Redaktion KlimaJournal

Dipl.-Ing. Bettina Gehbauer-Schumacher  
Tel.: 0 61 55 / 66 77 08  
Gehbauer@heizungsjournal.de

## Redaktionsassistentz

Heidi Becker  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-23  
Becker@heizungsjournal.de

---

## Redaktion SanitärJournal

Eckhard Martin  
Chefredaktion SanitärJournal  
Tel.: 0 23 51 / 17 98 58  
Martin@sanitaerjournal.de

Claudia Heinemann  
Tel.: 01 71 / 1 48 99 06  
Heinemann@heizungsjournal.de

## Redaktionsassistentz

Gabi Jahke  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-2 71  
Jahke@heizungsjournal.de

---

## Redaktion @work

Julia Rehnert  
Tel.: 01 78 / 5 66 81 49  
Rehnert@heizungsjournal.de

## Online-Redaktion

Julia Huber  
Tel.: 0 71 95 / 92 84-2 76  
Huber@heizungsjournal.de

Besuchen Sie uns:  
[www.tga-contentbase.de](http://www.tga-contentbase.de)

